

Общество с ограниченной ответственностью «ИВЦ 8 БИТ»
Адрес: 353290, Краснодарский край, г. Горячий Ключ, пер. Пролетарский, д. 18А, кв. 20
ИНН 2368016989 КПП 236801001

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
от 24.08.2023 № 62

Твердохлеб В.Ю. /



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности

«Яндекс. Директ от новичка до специалиста»

Срок реализации образовательной программы: 26 академических часа

Категория обучающихся: лица, от 18 лет без ограничений к состоянию здоровья

Форма обучения: заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Горячий Ключ, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Учебный план.....	6
3. Календарный учебный график.....	7
4. Рабочая программа учебной дисциплины «Введение».....	8
5. Рабочая программа учебной дисциплины «Подготовка к запуску».....	11
6. Рабочая программа учебной дисциплины «Настройка и запуск рекламных кампаний в сервисах Яндекса».....	17
7. Рабочая программа учебной дисциплины «Отчетность, анализ и оптимизация рекламных кампаний».....	24
8. Рабочая программа учебной дисциплины «Яндекс.Маркет и Яндекс.Еда настройка внутреннего продвижения».....	27
9. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы.....	30
10. Система оценки результатов освоения образовательной программы.....	32
11. Информационное обеспечение реализации программы.....	34

Пояснительная записка

1.1. Направленность Программы и нормативное обоснование.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Яндекс.Директ от новичка до специалиста» (далее - образовательная программа; программа) разработана на основе:

Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Постановления Правительства РФ от 18.09.2020 № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности»;

Приказа Министерства образования и науки РФ от 1.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации общеобразовательных программ».

1.2. Содержание Программы.

Содержание Программы представлено в пояснительной записке, планируемых результатах освоения программы, учебном плане, календарном учебном графике, рабочих программах учебных дисциплин, организационно-педагогических и материально-технических условиях реализации программы, учебно-методических материалах, обеспечивающими реализацию программы, фонде оценочных средств.

1.3. Актуальность Программы.

Актуальность данной образовательной программы определяется развитием сферы интернет-маркетинга и увеличения потребности в специалистах данной области, а также решение задач развития общей культуры личности, формирования информационной компетенции, адаптации личности к жизни в современном информационном обществе.

1.4. Цели образовательной программы.

Получение дополнительного образования в сфере интернет-маркетинга для настройки рекламных кампаний на сервисах Яндекса, желающих систематизировать, улучшить, закрепить свои знания и умения работы с Яндекс.Директ и иными сервисами Яндекса, с целью совершенствования уже имеющихся у них личных способностей, знаний, для эффективного всестороннего развития личности и личных интересов, продвижения и продажи собственных товаров или услуг.

1.5. Задачи образовательной программы:

- Формирование навыков определения и анализа сегментов целевой аудитории продукта и услуги;
- Формирование навыка анализа конкурентов и поиск отличий от них;
- Ознакомление с процессом позиционирования продукта или услуги, создания доверия к нему;
- Формирование навыков создания аккаунта Яндекс.Директ;
- Формирование навыка создания и установки счетчика Яндекс.Метрики;
- Ознакомление с процессом подключения системы коллтрекинга;
- Формирование навыка настройки рекламной кампании;
- Формирования навыка выбора типа рекламной кампании и способа ее продвижения на сервисах Яндекса;
- Формирование навыка написания различных типов рекламных объявлений;
- Формирование навыка подбора подходящей рекламной стратегии для своего продукта/услуги.
- Формирование навыков создания отчетности о проведении рекламной кампании;
- Формирование навыков анализирования и коррекции рекламных кампаний.

1.7. Категории обучающихся - лица, от 18 лет без ограничений к состоянию здоровья.

1.8. Форма обучения: заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Дистанционные образовательные технологии, используемые для организации учебного процесса:

- кейс-технология (обучающимся предоставляются учебно-методические материалы для самостоятельного изучения);
- сетевой технологии (обучающимся предоставляется возможность выполнения и получения проверенных домашних работ через Интернет для осуществления текущего контроля знаний и контактов с преподавателем, а также возможность доступа к дополнительным образовательным услугам и ресурсам в электронной среде).

1.9. Режим занятий: 2-4 академических часа в день. Обучение по программе предусматривает следующие виды учебных занятий: теоретические занятия, самостоятельную работу. Часы самостоятельной работы используются для выполнения заданий, размещенных в системе дистанционного обучения. Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

1.10. Продолжительность (трудоемкость) обучения: Срок освоения программы составляет 3 недели (26 академических часа). Предусматривается возможность обучения по индивидуальному учебному плану (графику обучения) в пределах осваиваемой программы обучения с учетом выполнения заданий к каждому уроку (СТОП-уроки).

1.11. Планируемые результаты освоения программы

В процессе освоения образовательной программы обучающийся должен
Знать:

- Понятие, назначение и портрет целевой аудитории;
- Сегментирование целевой аудитории;
- Процесс анализа конкурентов;
- Уникальные торговые предложения клиентов;
- Аккаунт Яндекс.Директ: заполнение, настройка, предоставление прав;
- Назначение и особенности Яндекс.Метрики;
- Процесс создания счетчика Яндекс.Метрики;
- Суть и назначение медийной рекламы;
- Коллтрекинг и его виды;
- Яндекс.Бизнес: понятие, особенности работы;
- Виды рекламы и порядок ее настройки в Яндекс.Бизнесе;
- Семантическое ядро: понятие;
- Маски для семантики: суть и порядок сбора;
- Рекламная стратегия и ее варианты;
- UTM-метки: суть и возможности использования;
- Объявления для рекламной кампании на поиске Яндекса, рекламной сети Яндекса и их виды.

Уметь:

- Составлять портрет и осуществлять поиск своей целевой аудитории;
- Анализировать конкурентов в своей сфере деятельности;
- Создавать аккаунт и предоставлять доступ в Яндекс.Директ;
- Создавать счетчик Яндекс.Метрики;
- Устанавливать счетчик Яндекс.Метрики на разные типы сайтов;
- Подключать систему коллтрекинга;
- Создавать и настраивать рекламную кампанию в Яндекс.Бизнесе;
- Собирать семантическое ядро для поиска в Яндекс.Директ;
- Составлять медиаплан для будущей рекламной кампании;
- Настраивать рекламную кампанию на поиске Яндекса и рекламной сети Яндекса;
- Добавлять UTM-метки для рекламной кампании;
- Выбирать стратегию для рекламной кампании;
- Настраивать медийную рекламную кампанию;
- Настраивать различные типы рекламных баннеров.

Учебный план

Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

«Яндекс.Директ от новичка до специалиста»

№	Наименование дисциплин (модулей), тем	Общая трудоемкость, час	Всего часов		Форма контроля
			Теория	Самост. работа	
1.	Введение	5	1,3	3,7	Зачет
2.	Подготовка к запуску	4,5	1,2	3,3	Зачет
3.	Настройка и запуск рекламных кампаний в сервисах Яндекса	12	4,1	7,9	Зачет
4.	Отчетность, анализ и оптимизация рекламных кампаний	2	0,5	1,5	Зачет
5.	Яндекс.Маркет и Яндекс.Еда: настройка внутреннего продвижения	1	0,2	0,8	Зачет
	Итоговая аттестация	1,5			Зачет
	ИТОГО:		26		

**Календарный учебный график
Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

«Яндекс.Директ от новичка до специалиста»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей)	Виды учебной нагрузки	1 неделя (1-7 день)	2 неделя (8-14 день)	3 неделя (15-21 день)	Всего часов
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение	Теория	1,3			
		Самост. работа	3,7			
2.	Подготовка к запуску	Теория	1,2			
		Самост. работа	3,3			
3.	Настройка и запуск рекламных кампаний в сервисах Яндекса	Теория		4,1		
		Самост. работа		7,9		
4.	Отчетность, анализ и оптимизация рекламных кампаний	Теория			0,5	
		Самост. работа			1,5	
5.	Яндекс.Маркет и Яндекс.Еда: настройка внутреннего продвижения	Теория			0,2	
		Самост. работа			0,8	

	Итоговая аттестация				1,5	
	Всего часов в неделю		9,5	12	4,5	26

Общество с ограниченной ответственностью «ИВЦ 8 БИТ»
Адрес: 353290, Краснодарский край, г. Горячий Ключ, пер. Пролетарский, д. 18А, кв. 20
ИНН 2368016989 КПП 236801001

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
от 24.08.2023 № 62

Твердохлеб В.Ю. / 



Рабочая программа по дисциплине

«Введение»

Горячий Ключ, 2023

1. Цель и задачи дисциплины в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Яндекс.Директ от новичка до специалиста»

Целью изучения дисциплины «Введение» является формирование базовых знаний о сегментировании целевой аудитории и способов анализа конкурентов.

Задачей изучения дисциплины «Введение» является:

- Формирование навыков определения и анализа сегментов целевой аудитории продукта и услуги;
- Формирование навыка анализа конкурентов и поиск отличий от них;
- Ознакомление с процессом позиционирования продукта или услуги, создания доверия к нему.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В процессе освоения программы дисциплины обучающийся должен

Знать:

- Маркетинг: понятие, сущность;
- Понятие и назначение целевой аудитории;
- Портрет целевой аудитории;
- Назначение сегментирования целевой аудитории;
- Анализ конкурентов;
- Уникальные торговые предложения клиентов;
- Виды рекламы в Яндексе;
- Продающий сайт: критерии к созданию;

Уметь:

- Описывать товар/услугу в рекламных целях;
- Составлять портрет своей целевой аудитории;
- Искать свою целевую аудиторию;
- Сегментировать целевую аудиторию;
- Анализировать конкурентов в своей сфере деятельности;
- Зарегистрировать новую Яндекс.Почту.

4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся

Рабочая программа включает:

- Изучение под руководством тьютора электронных информационных ресурсов, представленных на сайте онлайн-курса «Яндекс.Директ от новичка до специалиста» на платформе дистанционного обучения.
- Выполнение практико-ориентированного задания.

Общая трудоемкость дисциплины 5 академических часов.

Учебный план

Рабочей программы «Введение»

№ п/п	Название дисциплин	Всего часов	В том числе		
			Теория	Самостоятельная работа	Форма контроля (зачет, экзамен)
1	2	3	4	5	7
1	<i>Введение</i>	5	1,3	3,7	Зачет
1.1	Урок 1. Что такое трафик? Как работает реклама? Знакомство с маркетингом.		0,1	-	-
1.2	Урок 2. Описание рекламируемого продукта/услуги.		0,2	0,5	Зачет
1.3	Урок 3. Лестница Ханта. Определение и описание ЦА для рекламируемого продукта/услуги.		0,3	1	Зачет
1.4	Урок 4. Конкурентная разведка. Анализ ресурсов и рекламы конкурентов.		0,1	1	Зачет
1.5	Урок 5. Составление УТП		0,2	0,5	Зачет
1.6	Урок 6. Проверка готовности сайта к приему трафика. Составление ТЗ с правками для программиста.		0,3	0,5	-
1.7	Урок 7. Регистрация Яндекс.Почты.		0,1	0,2	-

Учебная программа дисциплины

№ п/п	Количество часов	Содержание
1	2	3
1.1. Что такое трафик? Как работает реклама? Знакомство с маркетингом.	0,1	Теоретическое занятие. Маркетинг: понятие, сущность. Трафик. Реклама - как система процессов, направленных на привлечение внимания клиентов для покупки товаров/услуг.

		Виды рекламы в Яндексе.
1.2. Описание рекламируемого продукта/услуги	0,7	Теоретическое занятие. Процесс описания своего продукта/услуги для рекламной кампании (практические советы). Самостоятельная работа. Составьте описание рекламируемого продукта/услуги.
1.3. Лестница Ханта. Определение и описание ЦА для рекламируемого продукта/услуги	1,3	Теоретическое занятие. Что такое ЦА. Создание и выявление ЦА проекта. Поиск ЦА для своего проекта. Лестница Ханта. Самостоятельная работа. Составить не менее 1 портрета своей ЦА, используя способ сегментирования (Лестница Ханта).
1.4. Конкурентная разведка. Анализ ресурсов и рекламы конкурентов.	1,1	Теоретическое занятие. Конкуренты. Где и как рекламируются конкуренты. Поиск отличий своего продукта и продуктов конкурентов. Прямые и косвенные конкуренты. Самостоятельная работа. Провести анализ конкурентов своего продукта/услуги (конкурентная разведка) в соответствии с алгоритмом, рассмотренным на уроке.
1.5. Составление УТП.	0,7	Теоретическое занятие. Уникальные торговые предложения клиентов. Самостоятельная работа. Используя полученную ранее информацию составить минимум 1 УТП.
1.6. Проверка готовности сайта к приему трафика. Составление ТЗ с правками для программиста.	0,8	Теоретическое занятие. Продающий сайт. Визуальный анализ готовности сайта для размещения рекламы. Создание технического задания для программиста (в части создания или редакции сайта). Самостоятельная работа. Провести проверку своего сайта на готовность к приему трафика.
1.7. Регистрация Яндекс.Почты.	0,3	Теоретическое занятие. Процесс создания Яндекс. Почты. Самостоятельная работа. Зарегистрировать новый почтовый ящик для дальнейшей работы с сервисами Яндекса и сделать скриншоты или показать на скриншотах уже существующий.

Текущая аттестация предусмотрена в форме зачета в виде выполнения самостоятельной работы. По результатам проверки самостоятельной работы выставляются отметки по двухбалльной системе «зачет» и «не зачет». Обучающийся получает доступ к следующему уроку только при выполнении задания к текущему уроку и проверки его тьютором.

Общество с ограниченной ответственностью «ИВЦ 8 БИТ»
Адрес: 353290, Краснодарский край, г. Горячий Ключ, пер. Пролетарский, д. 18А, кв. 20
ИНН 2368016989 КПП 236801001

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
от 24.08.2023 № 62

Твердохлеб В.Ю. /



Рабочая программа по дисциплине

«Подготовка к запуску»

Горячий Ключ, 2023

1. Цель и задачи дисциплины в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Яндекс.Директ от новичка до специалиста»

Целью изучения дисциплины «Подготовка к запуску» сформировать базовые знания и навыки для подготовки к работе в Яндекс.Директ.

Задачами изучения дисциплины «Подготовка к запуску» являются:

- Формирование навыков создания аккаунта Яндекс.Директ;
- Формирование навыка создания и установки счетчика Яндекс.Метрики;
- Ознакомление с процессом подключения системы коллтрекинга.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В процессе освоения программы дисциплины обучающийся должен Знать:

- Структуру заполнения аккаунта Яндекс.Директ;
- Виды представителей аккаунта Яндекс.Директ;
- Назначение и особенности Яндекс.Метрики;
- Процесс создания счетчика Яндекс.Метрики;
- Суть и назначение медийной рекламы;
- Коллтрекинг;
- Виды коллтрекинга;
- Сервисы коллтрекинга.

Уметь:

- Создавать аккаунт в Яндекс.Директ;
- Искать акции и бонусы для размещения рекламы;
- Выдавать доступ в Яндекс.Директ;
- Создавать счетчик Яндекс.Метрики;
- Устанавливать счетчик Яндекс.Метрики на разные типы сайтов;
- Создавать техническое задание для программиста;
- Подключать систему коллтрекинга.

4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся

Рабочая программа включает:

- Изучение под руководством тьютора электронных информационных ресурсов, представленных на сайте онлайн-курса «Яндекс.Директ от новичка до специалиста» на платформе дистанционного обучения.
- Выполнение практико-ориентированного задания.

Общая трудоемкость дисциплины 4,5 академических часа.

Учебный план Рабочей программы «Подготовка к запуску»

№ п/п	Название дисциплин	Всего часов	В том числе		
			Теория	Самостоятельная работа	Форма контроля (зачет, экзамен)
1	2	3	4	5	6
2	<i>Подготовка к запуску</i>	4,5	1,2	3,3	Зачет
	<i>Регистрация в Директе</i>				
2.1	Урок 8. Регистрация в Директе и заполнение аккаунта. Поиск бонусных программ.		0,1	0,5	Зачет
2.2	Урок 9. Выдача доступа в Директе		0,1	0,1	Зачет
	<i>Яндекс.Метрика</i>				
2.3	Урок 10. Создание счетчика Метрики.		0,2	0,5	Зачет
2.4	Урок 11. Установка счетчика Метрики на разные типы сайтов.		0,1	0,5	Зачет
2.5	Урок 12. Создание и установка целей Метрики.		0,3	0,5	Зачет
2.6	Урок 13. Создание Метрики для медийных кампаний.		0,1	0,2	-
2.7	Урок 14. Составление ТЗ на установку счетчика и целей Метрики для программиста		0,1	0,5	-
2.8	Урок 15. Подключение колтрекинга.		0,2	0,5	-

Учебная программа дисциплины

№ п/п	Количество во часов	Содержание
1	2	3
<i>Регистрация в Директе</i>		

2.1. Регистрация в Директе и заполнение аккаунта. Поиск бонусных программ.	0,6	Теоретическое занятие. Процесс создания аккаунта в Яндекс.Директ. Заполнение аккаунта своими данными. Поиск акций и бонусов для размещения рекламы. Самостоятельная работа. Зарегистрировать и заполнить аккаунт в Яндекс.Директ. Прислать скриншот заполненного аккаунта.
2.2. Выдача доступа в Директе	0,2	Теоретическое занятие. Представители аккаунта. Процесс выдачи доступа в Яндекс. Директ. Самостоятельная работа. Выдать доступ к рекламному аккаунту своему куратору.
<i>Яндекс.Метрика</i>		
2.3. Создание счетчика Метрики.	0,7	Теоретическое занятие. Яндекс.Метрика. Процесс создания счетчика Яндекс.Метрики. Самостоятельная работа. Создать счетчик Яндекс.Метрики в соответствии с алгоритмом, рассмотренным на уроке.
2.4. Установка счетчика Метрики на разные типы сайтов.	0,6	Теоретическое занятие. Процесс установки счетчиков Яндекс.Метрики на разные типы сайтов. Плагин установки Яндекс.Метрики. Самостоятельная работа. Установить счетчик Яндекс.Метрики на свой сайт или проверить корректность работы счетчика, если он уже установлен.
2.5. Создание и установка целей Метрики.	0,8	Теоретическое занятие. Цели Яндекс.Метрики. Процесс создания и установки на разные типы сайтов. Самостоятельная работа. Создать и установить или проверить существующие цели Яндекс.Метрики.
2.6. Создание Метрики для медийных кампаний.	0,3	Теоретическое занятие. Медийная реклама. Процесс создания счетчика для медийной рекламы. Самостоятельная работа. Создать Метрику для медийных рекламных кампаний
2.7. Составление ТЗ на	0,6	Теоретическое занятие.

установку счетчика и целей Метрики для программиста.		Техническое задание для программиста: цели, порядок создания. Самостоятельная работа. Составить ТЗ для программиста на установку счетчика и целей Метрики.
2.8. Подключение коллтрекинга.	0,7	Теоретическое занятие. Коллтрекинг. Виды коллтрекинга. Сервисы коллтрекинга. Принцип работы коллтрекинга. Самостоятельная работа. Выбрать и подключить систему коллтрекинга.

Текущая аттестация предусмотрена в форме зачета в виде выполнения самостоятельной работы. По результатам проверки самостоятельной работы выставляются отметки по двухбалльной системе «зачет» и «не зачет». Обучающийся получает доступ к следующему уроку только при выполнении задания к текущему уроку и проверки его тьютором.

Общество с ограниченной ответственностью «ИВЦ 8 БИТ»
Адрес: 353290, Краснодарский край, г. Горячий Ключ, пер. Пролетарский, д. 18А, кв. 20
ИНН 2368016989 КПП 236801001

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
от 24.08.2023 №62

Твердохлеб В.Ю.



Рабочая программа по дисциплине

«Настройка и запуск рекламных кампаний в сервисах Яндекса»

Горячий Ключ, 2023

1. Цель и задачи дисциплины в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Яндекс.Директ от новичка до специалиста»

Целью изучения дисциплины «Настройка и запуск рекламных кампаний в сервисах Яндекса» сформировать знания и навыки по созданию и настройке рекламных кампаний в сервисах Яндекса.

Задачами изучения дисциплины «Настройка и запуск рекламных кампаний в сервисах Яндекса» является:

- Формирование навыка настройки рекламной кампании;
- Формирования навыка выбора типа рекламной кампании и способа ее продвижения на сервисах Яндекса;
- Формирование навыка написания различных типов рекламных объявлений;
- Формирование навыка подбора подходящей рекламной стратегии для своего продукта/услуги.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В процессе освоения программы дисциплины обучающийся должен

Знать:

- Яндекс.Бизнес: понятие, особенности работы;
- Виды рекламы и порядок ее настройки в Яндекс.Бизнесе;
- Семантическое ядро: понятие;
- Маски для семантики: суть и порядок сбора;
- Процесс сбора семантического ядра для поиска в Яндекс.Директ;
- Медиаплан: назначение и особенности создания;
- Рекламная стратегия и ее варианты;
- UTM-метки: суть и возможности использования;
- Объявления для рекламной кампании на поиске Яндекса и их виды;
- Аукцион в Яндекс.Директ: понятие и суть;
- Способы создания рекламных объявлений для кампании РСЯ (РСЯ - рекламная сеть Яндекса, далее и везде РСЯ): особенности и советы;
- Товарный фид: понятие и назначение;
- А/Б тестирование: интерфейс, создание и настройка.

Уметь:

- Создавать карточку в Яндекс.Бизнесе;
- Создавать и настраивать рекламную кампанию в Яндекс.Бизнесе;
- Собирать семантическое ядро для поиска в Яндекс.Директ;
- Составлять медиаплан для будущей рекламной кампании;

- Настраивать рекламную кампанию на поиске Яндекса;
- Добавлять UTM-метки для рекламной кампании;
- Выбирать стратегию для рекламной кампании;
- Использовать Яндекс.Аукциона в своей рекламной кампании;
- Собирать семантику для РСЯ;
- Настраивать рекламную кампанию в РСЯ;
- Настраивать медийную рекламную кампанию;
- Настраивать различные типы рекламных баннеров.

4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся

Рабочая программа включает:

- Изучение под руководством тьютора электронных информационных ресурсов, представленных на сайте онлайн-школы «Яндекс.Директ от новичка до специалиста» на платформе дистанционного обучения.
- Выполнение практико-ориентированного задания.

Общая трудоемкость дисциплины 12 академических часов.

Учебный план

Рабочей программы «Настройка и запуск рекламных кампаний в сервисах Яндекса»

№ п/п	Название дисциплин	Всего часов	В том числе		
			Теория	Самостоятельная работа	Форма контроля (зачет, экзамен)
1	2	3	4	5	6
3	<i>Настройка и запуск рекламных кампаний в сервисах Яндекса</i>	12	4,1	7,9	Зачет
	<i>Яндекс.Бизнес</i>				
3.1	Урок 16. Создание и заполнение карточки организации в Яндекс.Бизнес		0,4	1	Зачет
3.2	Урок 17. Настройка рекламной кампании в Яндекс.Бизнес		0,2	0,5	-
	<i>Яндекс.Директ настройка рекламных кампаний на поиске Яндекса</i>				

3.3	Урок 18. Сбор масок		0,1	0,5	Зачет
3.4	Урок 19. Сбор семантики для поиска		0,5	0,5	Зачет
3.5	Урок 20. Составление простейшего медиаплана		0,1	0,5	-
3.6	Урок 21. Настройка рекламной кампании на поиске яндекса. Написание объявления. Выбор стратегии.		1	1,5	Зачет
3.7	Урок 22. Как работает аукцион в Яндекс.Директ?		0,2	-	-
	<i>Яндекс.Директ настройка рекламных кампаний в рекламной сети Яндекса (РСЯ)</i>				
3.8	Урок 23. Сбор семантики для РСЯ		0,2	1	Зачет
3.9	Урок 24. Настройка рекламной кампании и написание рекламных объявлений в РСЯ.		0,4	0,9	Зачет
	<i>Продвинутая настройка Яндекс.Директ</i>				
3.10	Урок 25. Продвинутая настройка Яндекс.Директ		0,7	1	Зачет
	<i>Настройка мастера кампаний</i>				
3.11	Урок 26. Подробный обзор возможностей мастера кампаний и настройка.		0,3	0,5	Зачет

Учебная программа дисциплины

№ п/п	Количество часов	Содержание
1	2	3
<i>Яндекс.Бизнес</i>		
3.1. Создание и заполнение карточки	1,4	Теоретическое занятие. Яндекс.Бизнес.

организации в Яндекс.Бизнес		Процесс создания карточки в Яндекс.Бизнесе. Редактирование карточки. Самостоятельная работа. Создать и заполнить карточку в Яндекс.Бизнес.
3.2. Настройка рекламной кампании в Яндекс.Бизнес	0,7	Теоретическое занятие. Что можно рекламировать в Яндекс.Бизнесе. Порядок настройки рекламы в Яндекс.Бизнесе. Рекламная подписка. Самостоятельная работа. Создать и настроить рекламную кампанию в Яндекс.Бизнес.
<i>Яндекс.Директ настройка рекламных кампаний на поиске Яндекса</i>		
3.3. Сбор масок	0,6	Теоретическое занятие. Маски для семантики. Процесс сбора масок для любого продукта/услуги. Wordstat - сервис для поиска ключевых слов. Самостоятельная работа. Собрать в единый документ маски для вашего рекламного продукта.
3.4. Сбор семантики для поиска.	1	Теоретическое занятие. Семантическое ядро. Ключевые запросы. Виды и отличия ключевых запросов. Процесс сбора семантического ядра для поиска в Яндекс.Директ. Самостоятельная работа. Собрать в рабочий документ несколько групп семантики и добавить операторов.
3.5. Составление простейшего медиаплана.	0,6	Теоретическое занятие. Медиаплан. Назначение медиаплана. Процесс создания медиаплана. Самостоятельная работа. Составить простейший, примерный медиаплан для будущей рекламной кампании
<i>Продвинутая настройка Яндекс.Директ</i>		
3.6. Настройка рекламной кампании на поиске Яндекса. Написание объявления. Выбор стратегии.	2,5	Теоретическое занятие. Процесс настройки рекламной кампании на поиске Яндекса. Варианты стратегий рекламных кампаний. Пакетная стратегия. UTM-метки: суть и возможности использования. Создание объявлений для рекламной кампании на

		<p>поиске Яндекса. Виды объявлений и их отличия друг от друга.</p> <p>Выбор стратегии для рекламной кампании.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Создать и настроить рекламную кампанию на поиске. Добавить в ней общую UTM-метку или создать UTM-метки для каждой группы. Выбрать стратегию для поиска.</p> <p>Написать не менее 1 рекламное объявление к каждой группе.</p>
3.7. Как работает аукцион в Яндекс.Директ?	0,2	<p>Теоретическое занятие.</p> <p>Аукцион в Яндекс.Директ: понятие и суть.</p> <p>Выставление ставок в аукционе Яндекс.Директ.</p> <p>Способы использования аукциона в Яндекс.Директ в своей работе.</p>
<i>Яндекс.Директ настройка рекламных кампаний в рекламной сети Яндекса (РСЯ)</i>		
3.8. Сбор семантики для РСЯ.	1,2	<p>Теоретическое занятие.</p> <p>Виды семантики для рекламной сети Яндекса. Отличия семантики в том числе от семантики для Поиска. Крипта.</p> <p>Процесс сбора семантического ядра для РСЯ.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Собрать семантику для РСЯ или собрать список интересов ЦА для запуска рекламной кампании.</p>
3.9. Настройка рекламной кампании и написание рекламных объявлений в РСЯ.	1,3	<p>Теоретическое занятие.</p> <p>Процесс настройки рекламной кампании в РСЯ.</p> <p>Способы создания рекламных объявлений для кампании РСЯ: особенности и советы. Примеры рекламных объявлений.</p> <p>Поиск картинок для рекламных объявлений в РСЯ.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Создать и настроить рекламную кампанию на поиске. Добавить в ней общую UTM-метку или создать UTM-метку для каждой группы. Выбрать стратегию для поиска.</p>
3.10. Продвинутая настройка Яндекс.Директ.	1,7	<p>Теоретическое занятие.</p> <p>Товарный фид: понятие и назначение. Требования к товарному фиду. Создание товарных фидов.</p> <p>А/Б тестирование. Интерфейс А/Б тестирования.</p> <p>Создание и настройка А/Б тестирования для рекламной кампании.</p> <p>Настройка медийной рекламной кампании.</p>

		<p>Настройка рекламного баннера на поиске (справа от поисковой выдачи).</p> <p>Настройка рекламного баннера под поисковой строкой.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Выбрать один из рассмотренных на уроке варианты продвижения и настроить его для своей рекламной кампании.</p>
<i>Настройка мастера кампаний</i>		
3.11. Подробный обзор возможностей мастера кампаний и настройка.	0,8	<p>Теоретическое занятие.</p> <p>Мастер кампаний.</p> <p>Отличия мастера кампаний и режимами эксперта.</p> <p>Процесс создания и настройки мастера кампаний.</p> <p>Самостоятельная работа.</p> <p>Выбрать 1 из предложенных вариантов настройки мастера кампаний и создать его.</p>

Текущая аттестация предусмотрена в форме зачета в виде выполнения самостоятельной работы. По результатам проверки самостоятельной работы выставляются отметки по двухбалльной системе «зачет» и «не зачет». Обучающийся получает доступ к следующему уроку только при выполнении задания к текущему уроку и проверки его тьютором.

Общество с ограниченной ответственностью «ИВЦ 8 БИТ»
Адрес: 353290, Краснодарский край, г. Горячий Ключ, пер. Пролетарский, д. 18А, кв. 20
ИНН 2368016989 КПП 236801001

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
от 24.08.2023 №63

Твердохлеб В.Ю. / 



Рабочая программа по дисциплине

«Отчетность, анализ и оптимизация рекламных кампаний»

Горячий Ключ, 2023

1. Цель и задачи дисциплины в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Яндекс.Директ от новичка до специалиста»

Целью изучения дисциплины «Отчетность, анализ и оптимизация рекламных кампаний» сформировать знания и навыки по созданию отчетности о проведении рекламной кампании.

Задачей изучения дисциплины «Отчетность, анализ и оптимизация рекламных кампаний» является:

- Формирование навыков создания отчетности о проведении рекламной кампании;
- Формирование навыков анализирования и коррекции рекламных кампаний.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В процессе освоения программы дисциплины обучающийся должен

Знать:

- Процесс создания отчетов в Яндекс.Директ;
- Способы оптимизации рекламных кампаний.

Уметь:

- Создавать отчеты по рекламным кампаниям;
- Анализировать рекламные кампании;
- Оптимизировать рекламные кампании.

4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся

Рабочая программа включает:

- Изучение под руководством тьютора электронных информационных ресурсов, представленных на сайте онлайн-курса «Яндекс.Директ от новичка до специалиста» на платформе дистанционного обучения.
- Выполнение практико-ориентированного задания.

Общая трудоемкость дисциплины 2 академических часа.

Учебный план

Рабочей программы «Отчетность, анализ и оптимизация рекламных кампаний»

№ п/п	Название дисциплин	Всего часов	В том числе		
			Теория	Самостоятельная работа	Форма контроля (зачет, экзамен)
1	2	3	4	5	6
4	<i>Отчетность, анализ и оптимизация рекламных кампаний</i>	2	0,5	1,5	Зачет
4.1	Урок 27. Отчетность, анализ и оптимизация рекламных		0,5	1,5	Зачет

	кампаний.				
--	-----------	--	--	--	--

Учебная программа дисциплины

№ п/п	Количество часов	Содержание
1	2	3
4.1. Отчетность, анализ и оптимизация рекламных кампаний.	2	<p>Теоретическое занятие. Создание отчетов по результатам рекламы. Алгоритм анализа полученных результатов. Как оптимизировать рекламные кампании.</p> <p>Самостоятельная работа. Составить отчет по запущенным рекламным кампаниям, проанализировать его и продумать как оптимизировать рекламные кампании</p>

Текущая аттестация предусмотрена в форме зачета в виде выполнения самостоятельной работы. По результатам проверки самостоятельной работы выставляются отметки по двухбалльной системе «зачет» и «не зачет». Обучающийся получает доступ к следующему уроку только при выполнении задания к текущему уроку и проверки его тьютором.

Общество с ограниченной ответственностью «ИВЦ 8 БИТ»
Адрес: 353290, Краснодарский край, г. Горячий Ключ, пер. Пролетарский, д. 18А, кв. 20
ИНН 2368016989 КПП 236801001

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
от 24.08.2023 №62

Твердохлеб В.Ю. / 



Рабочая программа по дисциплине

«Яндекс.Маркет и Яндекс.Еда настройка внутреннего продвижения»

Горячий Ключ, 2023

1. Цель и задачи дисциплины в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Яндекс.Директ от новичка до специалиста»

Целью изучения дисциплины «Яндекс.Маркет и Яндекс.Еда настройка внутреннего продвижения» сформировать знания и навыки по настройке внутреннего продвижения на дополнительных сервисах Яндекса.

Задачей изучения дисциплины «Яндекс.Маркет и Яндекс.Еда настройка внутреннего продвижения» является:

- Формирование навыка настройке внутреннего продвижения на дополнительных сервисах Яндекса.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В процессе освоения программы дисциплины обучающийся должен

Знать:

- Сервис Яндекс.Маркет: назначение и особенности работы;
- Буст продаж в Яндекс.Маркете;
- Сервис Яндекс.Еда: назначение и особенности работы.

Уметь:

- Создавать и настраивать рекламу в Яндекс.Маркете;
- Создавать и настраивать рекламу в Яндекс.Еде.

4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся

Рабочая программа включает:

- Изучение под руководством тьютора электронных информационных ресурсов, представленных на сайте онлайн-курса «Яндекс.Директ от новичка до специалиста» на платформе дистанционного обучения.
- Выполнение практико-ориентированного задания.

Общая трудоемкость дисциплины 1 академический час.

Учебный план

Рабочей программы «Яндекс.Маркет и Яндекс.Еда настройка внутреннего продвижения»

№ п/п	Название дисциплин	Всего часов	В том числе		
			Теория	Самостоятельная работа	Форма контроля (зачет, экзамен)
1	2	3	4	5	6
5	<i>Яндекс.Маркет и Яндекс.Еда настройка внутреннего продвижения</i>	1	0,2	0,8	Зачет
5.1	Урок 28. Яндекс.Маркет. Буст продаж		0,1	0,4	Зачет
5.2	Урок 29. Яндекс.Еда. Раздел		0,1	0,4	Зачет

	«Обратите внимание»				
--	---------------------	--	--	--	--

Учебная программа дисциплины

№ п/п	Количество часов	Содержание
1	2	3
5.1. Яндекс.Маркет. Буст продаж.	0,5	<p>Теоретическое занятие. Сервис Яндекс.Маркет. Как стать партнером в сервисе Яндекс.Маркет. Буст продаж в Яндекс.Маркете. Создание и настройка рекламы в сервисе Яндекс.Маркет.</p> <p>Самостоятельная работа. Настроить буст продаж в Яндекс.Маркете</p>
5.2. Яндекс.Еда. Раздел «Обратите внимание».	0,5	<p>Теоретическое занятие. Сервис Яндекс.Еда. Как стать партнером в сервисе Яндекс.Еда. Создание и настройка рекламы в сервисе Яндекс.Еда.</p> <p>Самостоятельная работа. Настроить и запустить рекламу в Яндекс.Еде.</p>

Текущая аттестация предусмотрена в форме зачета в виде выполнения самостоятельной работы. По результатам проверки самостоятельной работы выставляются отметки по двухбалльной системе «зачет» и «не зачет». Обучающийся получает доступ к следующему уроку только при выполнении задания к текущему уроку и проверки его тьютором.

9. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

9.1. Форма организации образовательной деятельности обучающихся

Реализация образовательной программы осуществляется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия проводятся в виде предоставления обучающимся видеозаписей уроков, находящихся в личном кабинете на платформе «GetCourse» в электронном виде в формате mp4.

После уроков, обучающийся выполняет задание (самостоятельная работа) по теме соответствующего урока и присылает его в текстовом, а также в аудио- или видео-формате путем предоставления ответов в специальной форме с наименованием «отправить ответ». После отправки выполненного задания обучающемуся предоставляется доступ к следующему уроку.

Обучающиеся изучают теоретические занятия согласно календарному графику. Программа предусматривает возможность ее освоения по индивидуальному графику обучающегося. Для получения доступа к следующему по плану уроку, обучающийся должен выполнить обязательное задание (СТОП-урок).

Консультационная и информационная поддержка обучающихся осуществляется службой технической поддержки с помощью чата на платформе «GetCourse».

9.2. Материально-технические условия реализации программы

Обучающийся осваивает образовательную программу полностью удаленно с использованием платформы «GetCourse», функциональность которой обеспечивается ООО «Система Геткурс», которое предоставило право использовать платформу ООО «ИВЦ 8 БИТ».

Каждому обучающемуся и педагогическому работнику, проверяющему самостоятельные работы, предоставляется доступ путем передачи на электронную почту логин и пароль к личному кабинету на платформе «GetCourse».

Рабочее место тьютора оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией (видеокамерой, микрофоном).

9.3. Кадровое обеспечение образовательной программы

Педагогический состав, обеспечивающий обучение, должен соответствовать следующим минимальным требованиям:

- Высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования "Образование и педагогические науки" или

- Высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иных укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительным общеразвивающим программам, дополнительным предпрофессиональным программам, реализуемым организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования педагогической направленности

или

- Успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных общеобразовательных программ.

9.4. Перечень учебно-методических материалов

Наименование учебно-методических материалов	Количество
Видео-презентации уроков	44

10. Система оценки результатов освоения образовательной программы

Оценка качества освоения программы обучающихся предполагает проведение промежуточной аттестации и итоговой аттестации обучающегося.

Качество усвоения учебного материала контролируется преподавателем по темам путем проверки самостоятельных работ, выполненных обучающимся, при прохождении каждого модуля (дисциплины) учебной программы.

Самостоятельные работы представляют собой практическое выполнение заданий, изложенных в соответствующем уроке. Результаты выполнения задания и комментарии по теме предоставляются на проверку в специальном окне в конце каждого занятия, закрытом от других участников курса.

Оценка ответов осуществляется в формате предоставления комментариев проверяющим к записи с выполненной самостоятельной работой.

По результатам промежуточной аттестации и итоговой аттестации выставляются отметки по двухбалльной системе «зачет», «не зачет».

Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся, усвоившему материал, правильно выполняет домашнее задание, дает исчерпывающие ответы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.

Отметка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который допускает в ответе неточности, недостаточно правильно излагает формулировки, с затруднениями выполняет практические задания.

10.1. Промежуточная аттестация обучающегося

Промежуточная аттестация обучающихся предполагает собой выполнение самостоятельной работы в каждом модуле.

Общее практико-ориентированных заданий, предусмотренных образовательной программой – 27.

Выполнение всех практико-ориентированных работ, предусмотренных образовательной программой, предоставляет слушателю возможность приступить к выполнению заданий итоговой аттестации.

10.2. Итоговая аттестация обучающихся

Обучение по программе завершается обязательным выполнением итоговой аттестационной работы. Сдача итоговой аттестационной работы входит в нормативный срок освоения образовательной программы.

Итоговая аттестация осуществляется посредством предоставления доступа к рекламной кампании в личном кабинете сервиса Яндекс.Директ, созданной с учетом положений и методических рекомендаций в рамках данной Программы.

Проверяющий преподаватель оценивает качество выполнения обучающимся аттестационной работы в соответствии со следующими критериями:

1. На сайте, продающем товар/услугу, подключен счетчик Яндекс.Метрики;
2. На сайте, продающем товар/услугу, установлена минимум одна цель;
3. Создан рекламный кабинет в Яндекс.Директ;
4. Собрана семантика и минус-слова для рекламной кампании товара/услуги;
5. Созданы минимум две рекламные кампании для Яндекс.Поиска и РСЯ (кампания должна включать в себя минимум одну группу и одно объявление).

При неудовлетворительном прохождении итоговой аттестации обучающегося предоставляется повторный доступ к выполнению аттестационной работы (не более, чем один раз).

10.2. Результат освоения программы

Выпускникам, выполнившим успешно все задания самостоятельной работы, а также успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается свидетельство о прохождении дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Яндекс.Директ от новичка до специалиста» в количестве 26 академических часов.

11. Информационное обеспечение программы

Для реализации программы обучающийся может использовать печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

1. Гавриков, А., Давыдов В., Федоров М. Интернет-маркетинг. Настольная книга digital-маркетолога. - М.: Издательство АСТ, 2020. - 352 с.;
2. Геддс, Б. Google AdWords. Исчерпывающее руководство / Бред Геддс; пер. с англ. Елены Лалаян и Андрея Баранова. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 624 с.
3. Живенков, К. Эффективная реклама в Яндекс.Директ. Практическое руководство для тех, кто хочет получить максимальную прибыль от контекстной рекламы. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 272 с.
4. Одден, Л. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему? Пер.с англ. Иващенко В. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 384 с.;
5. Репьев, А. Маркетинговое мышление. - М.: Библос, 2019. - 510 с.
6. Твердохлеб В., Максимова И. Покори фриланс: пошаговое руководство к действию. – Издательские решения, 2021. - 218 с.;
7. Царевский, Ф. Яндекс.Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею. - СПб.: Питер, 2020. - 224 с.;
8. Царевский, Ф. Яндекс.Директ – настольная книга рекламодателя и специалиста. - СПб.: Питер, 2018. - 256 с.