

Общество с ограниченной ответственностью «ИВЦ 8 БИТ»  
Адрес: 353290, Краснодарский край, г. Горячий Ключ, пер. Пролетарский, д. 18А, кв. 20  
ИНН 2368016989 КПП 236801001

---

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Генерального директора  
от 24.08.2023 №63  
Твердохлеб В.Ю.



**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации**

**«Рабочие инструменты интернет-маркетолога. Часть 1 — конструктор сайтов Тильда и Яндекс.Директ»**

**Срок реализации образовательной программы:** 100 академических часов

**Категория обучающихся:** лица, от 18 лет без ограничений к состоянию здоровья, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

**Форма обучения:** заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Горячий Ключ, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка .....	
2.1. Учебный план .....	
2.2. Календарный учебный график* .....	
2.3. Рабочие программы учебных модулей .....	
3. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы.....	
4. Система оценки результатов освоения образовательной программы.....	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной программы.....	

## Пояснительная записка

### 1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Рабочие инструменты интернет-маркетолога. Часть 1 — конструктор сайтов Тильда и Яндекс.Директ» (далее - образовательная программа; программа) разработана на основе:

Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Постановления Правительства России от 18.09.2020 № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности»;

Приказ Минтруда России от 12.04.2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

Приказа Министерства образования и науки России от 1.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам"»;

Приказ Министерства образования и науки России от 8.06.2017 №512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

### 1.2. Содержание Программы.

Содержание Программы представлено в пояснительной записке, планируемых результатах освоения программы, учебном плане, календарном учебном графике, рабочих программах учебных дисциплин, организационно-педагогических и материально-технических условиях реализации программы, учебно-методических материалах, обеспечивающими реализацию программы, фонде оценочных средств.

### 1.3. Актуальность Программы.

Актуальность данной образовательной программы определяется развитием информационных технологий в современном мире, влиянием их на все сферы современной жизни общества. Распространение и использование интернет-технологий способствует расширению масштабов торговли, более активному использованию капитала, усилению конкуренции и появлению новых рабочих мест, а переход маркетинговой активности участников рынка в онлайн-среду дает новые возможности для развития, как существующего, так и нового бизнеса, а также раскрытию трудового потенциала.

Именно для реализации данных целей возможно направлено освоение данной Программы, в частности освоение процесса создания сайта в онлайн-конструкторе сайтов Tilda и создания рекламной кампании в Яндекс.Директ.

### 1.4. Цели образовательной программы.

Целью реализации программы повышения квалификации специалистов «Рабочие инструменты интернет-маркетолога. Часть 1 — конструктор сайтов Тильда и Яндекс.Директ» является формирование у обучающихся готовности планировать и реализовывать маркетинговую деятельность в информационно-коммуникационной сети Интернет в части создания сайтов в онлайн-конструкторе Tilda и проведения рекламной кампании в Яндекс.Директ.

### 1.5. Задачи образовательной программы:

- Сформировать навыки определения и анализа сегментов целевой аудитории продукта и услуги;
- Сформировать навыки анализа конкурентов и поиск отличий от них;
- Ознакомить с процессом позиционирования продукта или услуги, создания доверия к нему;
- Сформировать навыки веб-дизайна и верстки сайтов в онлайн-конструкторе сайтов Tilda;
- Сформировать умение работать с системой управления и публикации контента на своем сайте;

- Сформировать знания и навыки по отслеживанию действий посетителей сайта при помощи Яндекс.Метрики;
- Сформировать навык выбора типа рекламной кампании и способа ее продвижения на сервисах Яндекса;
- Сформировать устойчивый интерес к сфере интернет-маркетинга и веб-разработки.

#### **1.6. Общая характеристика приобретаемой квалификации.**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) формирование у слушателей новых компетенции в рамках профессионального стандарта 06.043 “Специалист по интернет-маркетингу” (утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н).

№ п/п	Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
ПК-1	Способность проводить моделирование процессов и систем, направленных на привлечение покупателей
ПК-2	Способность оценивать факторы, влияющие на эффективность внедрения ит последующего развития цифрового маркетинга в условиях постоянно изменяющейся внешней среды;
ПК-3	Способен формировать новые конкурентоспособные идеи и реализовывать их в проектах
ПК-4	Способность оценивать эффективность проведенных маркетинговых мероприятий, разрабатывать предложения по их совершенствованию

**1.7. Категории обучающихся** - лица, от 18 лет без ограничений по состоянию здоровья, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**1.8. Форма обучения:** заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Дистанционные образовательные технологии, используемые для организации учебного процесса:**

- кейс-технология (обучающимся предоставляются учебно-методические материалы для самостоятельного изучения);
- сетевой технологии (обучающимся предоставляется возможность выполнения и получения проверенных домашних работ через Интернет для осуществления текущего контроля знаний и контактов с преподавателем, а также возможность доступа к дополнительным образовательным услугам и ресурсам в электронной среде).

**1.9. Режим занятий:** 2-4 академических часа в день. Обучение по программе предусматривает следующие виды учебных занятий: теоретические занятия, самостоятельную работу. Часы самостоятельной работы используются для выполнения заданий, размещенных в системе дистанционного обучения. Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

**1.10. Продолжительность (трудоемкость) обучения:** Срок освоения программы составляет 12 недель (100 академических часов). Предусматривается возможность обучения по индивидуальному учебному плану (графику обучения) в пределах осваиваемой программы обучения с учетом выполнения заданий к каждому уроку (СТОП-уроки).

**1.11. Планируемые результаты освоения программы**

Изучение данной программы направлено на формирование у слушателей следующих профессиональных компетенций в соответствии с профессиональным стандартом "Специалист по информационным ресурсам" (утв. Приказом Минтруда России от от 19.07.2022 N 420н):

№ п/п	Характеристики трудовой функции по профессиональному стандарту "Специалист по информационным ресурсам"	Профессиональные компетенции по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Умения	Знания	
	Трудовые действия по трудовой функции: <i>Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте</i>				
1.1	А/04.1 Ввод и обработка текстовых данных для сайтов	Набор и редактирование текста; Сканирование и распознавание текста.	ПК-1 Способность проводить моделирование процессов и систем, направленных на привлечение покупателей	Использовать компьютерную технику и устройства для получения цифровых данных; Вводить и обрабатывать данные в текстовом редакторе; Работать с документами, стилями, таблицами, списками, заголовками и другими элементами форматирования	Технические средства сбора, обработки и хранения текстовой информации; Стандарты распространенных форматов текстовых и табличных данных; Правила форматирования электронных документов
1.2	А/04.4 Размещение информации на сайте	Публикация на сайте и обновление информационных материалов через системы управления контентом; Форматирование (визуальное - внесение необходимой и удаление		Заполнять веб-формы, работать с одним или несколькими браузерами на различных платформах; Работать в текстовых и графических редакторах; Использовать технологии	Общее представление о структуре, кодировке и языках разметки веб-страниц (базовые теги языка гипертекстовой разметки (HTML), фреймы, слои, куки-файлы); Общие принципы

		<p>лишней информации) и настройка отображения веб-страниц;          Настройка внутренних связей между информационными блоками/страницами в системе управления контентом;          Установка прав доступа веб-страниц, информационных ресурсов для просмотра и скачивания.</p>		<p>размещения и передачи информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сетях интранет;          Размещать мультимедийные объекты на веб-страницах</p>	<p>отображения статических и динамических веб-страниц, ключевые веб-технологии, используемые на веб-сайтах;          Требования к различным типам информационных ресурсов (текст, графика, мультимедиа) для представления на веб-сайте; Общие принципы разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", обеспечения информационной безопасности</p>
	<p>Трудовые действия по трудовой функции:  <b>Создание и редактирование информационных ресурсов</b></p>				
2.1	<p>В/01.5          Подбор информации по тематике сайта</p>	<p>Поиск и извлечение (копирование, сохранение) недостающей графической и (или) текстовой информации.</p>	<p>ПК-2          Способность оценивать факторы, влияющие на эффективность внедрения ит последующего развития цифрового маркетинга в условиях постоянно изменяющейся внешней среды;</p>	<p>Осуществлять навигацию по различным веб-ресурсам, регистрироваться на сайтах;          Искать информацию в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" различными методами (по ключевым словам, с помощью каталогов);          Работать с сайтами-агрегаторами, новостными порталами, электронными подписками,</p>	<p>Принципы и механизмы работы поисковых систем, функциональные возможности популярных сервисов поиска;          Основные принципы формирования сложных поисковых запросов;          Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в информационно-телекоммуникацио</p>
2.2	<p>В/02.5          Создание информационных материалов для сайта</p>	<p>Переработка текстов различной тематики (рерайт);          Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг);          Поисковая оптимизация и адаптация текстовых</p>			

		материалов.		социальными сетями, форумами	нной сети "Интернет"
.	Трудовые действия по трудовой функции: <i>Управление информационными ресурсами</i>				
3.1	С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	Планирование работ по наполнению сайта; Подготовка заданий для исполнителей; Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний.	ПК-3 Способность формировать новые конкурентоспособные идеи и реализовывать их в проектах	Составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации; Работать с большими объемами информации; Вести документацию по проектам и работам	Основные принципы и технологии управления проектами; Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента; Основы менеджмента; Ключевые методы и средства организации командной работы
3.2	С/04.6 Организация работ по изменению структуры сайта	Изменение структуры сайта с помощью системы управления контентом - создание новых разделов, подразделов; Перемещение информационных ресурсов в новые разделы, удаление из существующих разделов; Проверка правильности отображения внесенных изменений.		Работать с широко распространенными и специализированными системами управления контентом; Осуществлять реструктуризацию сайта и перемещение веб-страниц, информационных блоков базы данных	Принципы работы систем управления контентом и систем хранения файлов, информационных блоков; Методы и стандарты проектирования сайтов
3.3	С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта	Общий анализ посещаемости сайта, в том числе с использованием инструментальных средств;		Анализировать структурированную и неструктурированную информацию; Работать с большими	Терминология и ключевые параметры веб-статистики; Основные принципы и методы сбора статистики

		<p>Определение обобщенных характеристик аудитории сайта;</p> <p>Анализ оценки, замечаний, жалоб и предложений посетителей сайта;</p> <p>Оценка эффективности работы сайта на основе имеющихся данных;</p> <p>Выработка решения (рекомендации) по наполнению сайта контентом.</p>	<p>ПК-4</p> <p>Способность оценивать эффективность проведенных маркетинговых мероприятий, разрабатывать предложения по их совершенствованию</p>	<p>объемами информации;</p> <p>Использовать популярные сервисы для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта;</p> <p>Настраивать и эксплуатировать системы управления контентом и социальные сети для оценки посещаемости</p>	<p>посещаемости веб-сайтов;</p> <p>Сервисы для сбора веб-статистики</p>
3.4	<p>С/07.6</p> <p>Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта</p>	<p>Формирование предложений по развитию сайта;</p> <p>Поддержание процессов проектирования сайта и анализа требований пользователей, бизнес-требований, существующей структуры и содержания веб-сайта;</p> <p>Поддержание процессов разработки и тестирования новой функциональности веб-сайта, систем управления контентом;</p> <p>Поддержание процессов опытной эксплуатации</p>		<p>Формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта;</p> <p>Моделировать (описывать) бизнес-процессы;</p> <p>Тестировать функциональность сайта</p>	<p>Процессы и методы разработки веб-сайтов;</p> <p>Методы поисковой оптимизации;</p> <p>Подходы и методики тестирования веб-сайтов</p>

		веб-сайта.			
--	--	------------	--	--	--

Знать:

- Понятие, назначение и портрет целевой аудитории. Сегментирование;
- Процесс анализа конкурентов;
- Конструктор сайтов Tilda: особенности работы, назначение и возможности;
- Особенности работы со стандартными блоками при конструировании сайта;
- Доменное имя и хостинг;
- Zero block: понятие и возможности;
- Figma: возможности и порядок работы;
- Понятия “верстка сайтов” и “адаптивная верстка”;
- Особенности создания и настройки интернет-магазина (лендинга) в конструкторе сайтов Tilda;
- Способы продажи товаров через интернет-магазин в Tilda;
- Назначение и особенности Яндекс.Метрики;
- Процесс создания счетчика Яндекс.Метрики;
- Аккаунт Яндекс.Директ: заполнение, настройка, предоставление прав;
- Яндекс.Бизнес: понятие, особенности работы;
- Виды рекламы и порядок ее настройки в Яндекс.Бизнесе;
- Рекламная стратегия и ее варианты;
- UTM-метки: суть и возможности использования;
- Объявления для рекламной кампании на поиске Яндекса, рекламной сети Яндекса и их виды.

Уметь:

- Создавать личный кабинет в Tilda;
- Подключать домен к сайту на Tilda;
- Выбирать и редактировать шаблоны для настройки сайта;
- Пользоваться Figma;
- Работать с элементами Zero block, а также со стандартными блоками для создания сайта;
- Верстать сайт;
- Настраивать интеграцию со сторонними сервисами;
- Создавать интернет-магазин (лендинг);
- Создавать счетчик Яндекс.Метрики;
- Составлять портрет и осуществлять поиск своей целевой аудитории;
- Анализировать конкурентов в своей сфере деятельности;
- Создавать аккаунт и предоставлять доступ в Яндекс.Директ;
- Выбирать стратегию для рекламной кампании;
- Настраивать медийную рекламную кампанию;

- Настраивать различные типы рекламных баннеров.

## 2.1. Учебный план

№	Наименование дисциплин (модулей), тем	Общая трудоемкость, час	Всего часов				Форма контроля
			Теорет. занятия	Практич. работа	Самост. работа	Промеж. аттестац	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1.</b>	<b><i>Разработка сайтов на Tilda</i></b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>Зачет</b>
1.1	Регистрация, настройка и создание шаблонного сайта на Tilda	3	2	0	1	0	
1.2	Создание сайтов с использованием стандартных блоков	15	5	0	10	0	
1.3	Работа с Zero block	18	7	0	11	0	
1.4	Создание интернет-магазина в Tilda	7	4	0	3	1	
<b>2.</b>	<b><i>Работы по оптимизации сайта и подготовке к приему рекламного трафика</i></b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>Зачет</b>
2.1	Установка счетчика Яндекс.Метрики	3	2	0	1	0	
2.2	Знакомство с основами маркетинга	7	2	0	4	1	Зачет
<b>3.</b>	<b><i>Яндекс.Директ: от новичка до специалиста</i></b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>Зачет</b>
3.1	Подготовка к запуску	4	1	0	3	0	
3.2	Настройка и запуск рекламных кампаний в сервисах Яндекса	15	5	0	10	0	
3.3	Яндекс.Маркет и Яндекс.Еда: настройка внутреннего продвижения	3	1	0	1	1	Зачет
<b>4.</b>	<b><i>Производственная практика</i></b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Итоговая аттестация</b>	3					Зачет



		Самос т. работа						6	5	4					
		Проме ж. аттест ац.								1					
4.	Производстве нная практика	Теоре т. заняти я													
		Практ ика									5	5	5	5	
		Самос т. работа													
		Проме ж. аттест ац.													
	Итоговая аттестация													3	
	<b>Всего часов в неделю</b>		12	13	11	8	10	8	8	7	5	5	5	8	<b>100</b>

\*Образовательной программой предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.

### 2.3. Рабочие программы учебных модулей (предметов, дисциплин, тем)

Наименование дисциплин, тем уроков	Содержание учебного материала	Объем часов (ак.ч.)
<i>Модуль 1. Разработка сайтов на Tilda</i>		
<b>Тема 1. Регистрация, настройка и создание шаблонного сайта на Tilda</b>	<b>Урок 1. Знакомство с Tilda. Регистрация в Tilda.</b> Теоретическое занятие. Tilda - интуитивный конструктор сайтов.	ТЗ - 2
	<b>Урок 2. Создание личного кабинета. Доступ к закрытой части сайта.</b> Теоретическое занятие. Создание личного кабинета в Tilda. Туры. Закрытая часть сайта. Предоставление доступа к закрытой части сайта. <b>Самостоятельная работа.</b> Зарегистрировать аккаунт на Tilda.	СР - 1
	<b>Урок 3. Тарифы и оплата.</b> Теоретическое занятие.	

	<p>Виды тарифов и их отличия на Tilda. Как выбрать и оплатить нужный тариф.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Активировать пробный тариф или оплатить доступный на Tilda.</p>	
	<p><b>Урок 4. Интерфейс и меню Тильда.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Интерфейс и меню управления на Tilda. Как работать со всплывающими подсказками.</p>	
	<p><b>Урок 5. Настройки сайта.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Интерфейс настроек сайта. Настройка системы отслеживания действий пользователя.</p>	
	<p><b>Урок 6. Справочный центр Tilda.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Справочный центр Tilda. Особенности работы со справочным центром.</p>	
	<p><b>Урок 7. Подключение своего домена.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Доменное имя сайта. Назначение доменного имени. Хостинг: понятие и назначение. Выбор хостинга. Подключение собственного домена к сайту.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Подключить домен к сайту на Tilda.</p>	
	<p><b>Урок 8. Подключение шрифтов.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Шрифт на Tilda. Выбор и загрузка своего шрифта.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Выбрать и подключить шрифт на своем сайте на Tilda.</p>	
<p><b>Тема 2. Создание сайтов с использованием стандартных блоков</b></p>	<p><b>Урок 9. Вводный урок.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Возможности конструктора сайтов Tilda.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Зарегистрироваться на Тильда.  Выбрать любую пустую страницу и создать любой блок для сайта (прислать ссылку на свою страницу).</p>	<p>T3 - 5  CP - 10</p>
	<p><b>Урок 10. Сайт на шаблоне за 15 минут.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Выбор шаблона для создания своего сайта. Редактирование шаблона для настройки своего сайта. Логика работы шаблона в стандартных блоках.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Выбрать любую нишу для продажи товаров/услуг.  Выбрать шаблон и изменить его под свою нишу.</p>	
	<p><b>Урок 11. Стандартные блоки.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Создание сайта на стандартных блоках. Обзор стандартных блоков: их преимущества и недостатки.  Добавление шрифтов на сайт. Создание первого экрана.</p>	

	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Создать сайт для себя и своих услуг. Сделать первый блок сайта со своими примерами и картинками.</p>	
	<p><b>Урок 12. Стандартные блоки 2.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Логика работы в стандартных блоках. Добавление стандартных блоков на сайт. <b>Самостоятельная работа.</b> Добавить два стандартных блока на свой сайт на Tilda</p>	
	<p><b>Урок 13. Добавляем услуги и о себе.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Добавление стандартных блоков на сайт, раскрывающих услуги и информацию о себе. <b>Самостоятельная работа.</b> Добавить два стандартных блока на свой сайт на Tilda.</p>	
	<p><b>Урок 14. Подключаем форму на сайт.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Форма на сайте: суть и цель использования. Выбор и добавление формы на сайт. Настройка отправки заявок с формы. Логика подключений целей к форме. <b>Самостоятельная работа.</b> Добавить форму на сайт и подключение к ней своей электронной почты.</p>	
	<p><b>Урок 15. Добавляем квиз на сайт.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Квиз: понятие и преимущества. Варианты форм квиза. Процесс добавления квиза на сайт. <b>Самостоятельная работа.</b> Добавить квиз на свой сайт.</p>	
	<p><b>Урок 16. Подключаем прием заявок.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Прием заявок с сайта. Способы приема заявок. Как принимать заявки. Тильда CRM. Создание листа Тильда CRM. Как проверить подключение формы с приемом заявок. <b>Самостоятельная работа.</b> Подключить свою электронную почту к формам. Оформить заявку в форме.</p>	
	<p><b>Урок 17. Меню, подвал, ссылки.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Меню, подвал, ссылки: обзор стандартных блоков. Добавление на сайт блоков меню и подвала. Различные логики добавления меню, шапки и подвала. Процесс работы со ссылками, в т.ч. плавный скролл. Alias блоки. Ссылки. <b>Самостоятельная работа.</b> Выбрать и добавить блоки меню, шапку, форму захвата и подвал на свой сайт.</p>	

	<p><b>Урок 18. Поп-ап окна.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Поп-ап окна на сайте: понятие и виды. Способ настройки и добавления на сайт Поп-ап окон.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Добавить на свой сайт два разных поп-ап окна.</p>	
	<p><b>Урок 19. Добавляем отзывы.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Отзывы на сайте - как часть маркетинга.  Процесс добавления отзывов на сайт. Способы добавления отзывов на сайт через разные блоки конструктора Tilda.  Добавление видео-отзывов.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Сделать скриншот отзыва клиента и добавить его на свой сайт. Добавить видео-отзыв на сайт.</p>	
	<p><b>Урок 20. Подключаем домен к сайту.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Домен сайта: понятие. Подключение своего домена от разных регистраторов: инструкция.  SSL - сертификаты.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Подключить домен к сайту. Настроить SSL - сертификат.</p>	
	<p><b>Урок 21. Подключение и настройка аналитики.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Подключение аналитики к своему сайту на Tilda.  Яндекс.Метрика. Пиксель ВК.  Настройка целей в Яндекс.Метрика. Настройка целей на Tilda.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Подключить счетчик метрики к сайту</p>	
	<p><b>Урок 22. Многостраничный сайт.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Многостраничные и одностраничные сайты. Создание многостраничного сайта.  Как сделать красивые и понятные адреса страниц: инструкция.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Создать дополнительную страницу для сайта.</p>	
<p><b>Тема 3. Работа с Zero block.</b></p>	<p><b>Урок 23. Знакомство с Zero block.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Zero block: понятие и возможности.  Figma: регистрация, возможности и порядок работы.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Зарегистрироваться (завести аккаунт) в Figma. Скопировать проект сайта в Figma.</p>	<p>ТЗ - 7   СР - 11</p>
	<p><b>Урок 24. Верстаем первый экран.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Интерфейс Zero block.  Работа с элементами Zero block на странице. Верстка сайтов: понятие.  Процесс верстки сайта.</p>	

	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Создать первый экран своего сайта.</p>	
	<p><b>Урок 25. Адаптивная верстка.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Адаптивная верстка. Принципы работы с адаптивными экранами в Zero block. <b>Самостоятельная работа.</b> Выполнить адаптацию первого экрана.</p>	
	<p><b>Урок 26. Верстаем второй экран.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Верстка второго блока сайта. Применение принципа повтора. <b>Самостоятельная работа.</b> Выполнить верстку второго экрана. Применить адаптацию экранов.</p>	
	<p><b>Урок 27. Верстаем 3 и 4 экран.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Верстка третьего и четвертого блока сайта. <b>Самостоятельная работа.</b> Добавить третий и четвертый экран на сайт. Применить адаптацию экранов.</p>	
	<p><b>Урок 28. Экран 5 и форма.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Верстка пятого блока сайта. Добавление формы. Оверфлоу у zero block. <b>Самостоятельная работа.</b> Добавить пятый экран на сайт. Добавить форму. Применить адаптацию экранов.</p>	
	<p><b>Урок 29. Верстаем 6 и 7 экраны.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Верстка шестого и седьмого блока сайта. <b>Самостоятельная работа.</b> Добавить шестой и седьмой экран на сайт. Применить адаптацию экранов.</p>	
	<p><b>Урок 30. Верстаем 8 и 9 экраны.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Верстка восьмого и девятого блока сайта. Создание карты с контактами и подвала. <b>Самостоятельная работа.</b> Добавить восьмой и девятый экран на сайт. Применить адаптацию экранов.</p>	
	<p><b>Урок 31. Слайдер на коде.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> HTML-код. Верстка слайдера с применением html кода. <b>Самостоятельная работа.</b> Выполнить слайдер с использованием кода.</p>	
	<p><b>Урок 32. Pop-up и служебные страницы.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Верстка и добавление кастомных поп-ап окон в Zero блоке. Страница “Спасибо”. Страница “Политика”</p>	

	<p>конфиденциальности”.</p> <p><b>Самостоятельная работа.</b> Добавить pop-up окна на сайт. Создать страницы “спасибо” и политики конфиденциальности.</p>	
<p><b>Тема 4. Создание интернет-магазина в Tilda.</b></p>	<p><b>Урок 33. Интеграции.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Настраивание интеграции со сторонними сервисами.</p> <hr/> <p><b>Урок 34. Интернет-магазин в Тильда.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Создание нового проекта – интернет-магазина (лендинга): преимущества Tilda. Способы продажи товаров.</p> <hr/> <p><b>Урок 35. Варианты размещения товаров и выбор шаблона</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Критерии выбора готового шаблона интернет-магазина. Варианты размещения товаров/услуг на сайте интернет-магазина.</p> <hr/> <p><b>Урок 36. Настройка карточки товара.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Карточка товара. Настройка карточки товара. Что можно отражать в карточке товара. <b>Самостоятельная работа.</b> Создать блок для товаров и заполнить минимум одну карточку товара.</p> <hr/> <p><b>Урок 37. Корзина товаров (валюта, время хранения, минимальный заказ, форма заказа).</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Корзина товаров. Процесс создания и настройки корзины товаров. Элементы корзины товаров и как они работают. <b>Самостоятельная работа.</b> Создать и настроить корзину в своем интернет-магазине.</p> <hr/> <p><b>Урок 38. Создание Яндекс.Кошелька.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Сервис Яндекс.Кошелек. Создание аккаунта в Яндекс.Кошелек.</p> <hr/> <p><b>Урок 39. Подключаем оплаты к Яндекс.Кошельку.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Порядок подключения сервиса Яндекс.Кошелек к сайту в конструкторе сайтов Tilda.</p> <hr/> <p><b>Урок 40. Подключение сервисов приема заявок. Почта. Заявки. Телеграм.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Виды сервисов приема заявок: электронная почта, заявки (CRM) и телеграм. Порядок подключения и настройки сервисов приема заявок.</p> <hr/> <p><b>Урок 41. Прямая продажа без корзины.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Случаи создания сайта для прямых продаж без корзины.</p>	<p>ТЗ - 4</p> <p>СР - 3</p> <p>ПА - 1</p>

	<p>Процесс настройки прямых продаж.</p> <p><b>Урок 42. Продажа без оплаты онлайн.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Настройка продажи товаров без онлайн-оплаты.</p> <p><b>Урок 43. Продажа товара с выбором параметров.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Товар с параметрами: особенность реализации. Случаи использования товара с параметрами. Создание и продажа товаров с параметрами.</p> <p><b>Урок 44. Добавление товаров в каталог.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Создание товаров на сайте в конструкторе сайтов Tilda. Заполнение карточек товаров. Дополнительные опции. Характеристики. Создание каталога для товаров.</p> <p><b>Урок 45. Создаем категории товаров.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Назначение сортировки товаров на сайте (категории товаров). Создание категорий товаров. Порядок внесения товаров в созданные категории. <b>Самостоятельная работа.</b> Создать минимум одну категорию и поместить туда товары.</p> <p><b>Урок 46. Добавляем варианты доставки товаров.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Варианты доставки товаров. Подключение различных вариантов доставки к своему сайту.</p> <p><b>Урок 47. Как добавить к покупке дополнительные товары.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Зачем нужны дополнительные товары. Как добавлять дополнительные товары к основным на сайте.</p> <p><b>Урок 48. Создаем промокоды.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Промокод: понятие и цель создания. Создание промокода. Применение промокода на сайте. <b>Самостоятельная работа.</b> Создать промокод для своего сайта.</p> <p><b>Урок 49. Добавляем фильтры и поиск товаров на сайте.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Создание фильтров для товаров/услуг. Создание поиска товаров/услуг. <b>Промежуточная аттестация (Приложение №1).</b></p>	
<b>Модуль 2. Работы по оптимизации сайта и подготовке к приему рекламного трафика</b>		
<b>Тема 1. Установка счетчика Яндекс.Метрики</b>	<p><b>Урок 1. Установка счетчика Метрики</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Яндекс.Метрика. Процесс создания счетчика Яндекс.Метрики. Процесс установки счетчиков Яндекс.Метрики на сайт в Tilda.</p>	<p>ТЗ - 2</p> <p>СР - 1</p>

	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Создать счетчик Яндекс.Метрики.</p>	
	<p><b>Урок 2. Установка целей Метрики</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Цели Яндекс.Метрики. Процесс создания и установки на сайт в Tilda. <b>Самостоятельная работа.</b> Создать цели для счетчика в Яндекс.Метрике и установить их на сайт.</p>	
<p><b>Тема 2. Знакомство с основами маркетинга</b></p>	<p><b>Урок 3. Что такое трафик? Как работает реклама? Знакомство с маркетингом.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Маркетинг: понятие, сущность. Трафик. Реклама - как система процессов, направленных на привлечение внимания клиентов для покупки товаров/услуг. Виды рекламы в Яндексе.</p> <p><b>Урок 4. Описание рекламируемого продукта/услуги.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Процесс описания своего продукта/услуги для рекламной кампании (практические советы). <b>Самостоятельная работа.</b> Составьте описание рекламируемого продукта/услуги.</p> <p><b>Урок 5. Лестница Ханта. Определение и описание ЦА для рекламируемого продукта/услуги.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Что такое ЦА. Создание и выявление ЦА проекта. Поиск ЦА для своего проекта. Лестница Ханта. <b>Самостоятельная работа.</b> Составить не менее 1 портрета своей ЦА, используя способ сегментирования (Лестница Ханта).</p> <p><b>Урок 6. Конкурентная разведка. Анализ ресурсов и рекламы конкурентов.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Конкуренты. Где и как рекламируются конкуренты. Поиск отличий своего продукта и продуктов конкурентов. Прямые и косвенные конкуренты. <b>Самостоятельная работа.</b> Провести анализ конкурентов своего продукта/услуги (конкурентная разведка) в соответствии с алгоритмом, рассмотренным на уроке.</p> <p><b>Урок 7. Составление УТП</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Уникальные торговые предложения клиентов. <b>Самостоятельная работа.</b> Используя полученную ранее информацию составить минимум 1 УТП.</p> <p><b>Урок 8. Проверка готовности сайта к приему трафика. Составление ТЗ с правками для программиста.</b> <b>Теоретическое занятие.</b></p>	<p>ТЗ - 2</p> <p>СР - 4</p> <p>ПА - 1</p>

	<p>Продающий сайт. Визуальный анализ готовности сайта для размещения рекламы. Создание технического задания для программиста (в части создания или редакции сайта). <b>Самостоятельная работа.</b> Провести проверку своего сайта на готовность к приему трафика.</p>	
	<p><b>Урок 9. Регистрация Яндекс.Почты.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Процесс создания Яндекс. Почты. <b>Самостоятельная работа.</b> Зарегистрировать новый почтовый ящик для дальнейшей работы с сервисами Яндекса и сделать скриншоты или показать на скриншотах уже существующий. <b>Промежуточная аттестация (Приложение №2).</b></p>	
<p><b>Модуль 3. Яндекс.Директ от новичка к специалисту</b></p>		
<p><b>Тема 1. Подготовка к запуску</b></p>	<p><b>Урок 1. Регистрация в Директе и заполнение аккаунта. Поиск бонусных программ.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Процесс создания аккаунта в Яндекс.Директ. Заполнение аккаунта своими данными. Поиск акций и бонусов для размещения рекламы. <b>Самостоятельная работа.</b> Зарегистрировать и заполнить аккаунт в Яндекс.Директ. Прислать скриншот заполненного аккаунта.</p>	<p>ТЗ - 1 СР - 3</p>
	<p><b>Урок 2. Выдача доступа в Директе</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Представители аккаунта. Процесс выдачи доступа в Яндекс. Директ. <b>Самостоятельная работа.</b> Выдать доступ к рекламному аккаунту своему куратору</p>	
	<p><b>Урок 3. Создание счетчика Метрики.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Яндекс.Метрика. Процесс создания счетчика Яндекс.Метрики. <b>Самостоятельная работа.</b> Создать счетчик Яндекс.Метрики в соответствии с алгоритмом, рассмотренным на уроке.</p>	
	<p><b>Урок 4. Установка счетчика Метрики на разные типы сайтов.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Процесс установки счетчиков Яндекс.Метрики на разные типы сайтов. Плагин установки Яндекс.Метрики. <b>Самостоятельная работа.</b> Установить счетчик Яндекс.Метрики на свой сайт или проверить корректность работы счетчика, если он уже установлен.</p>	
	<p><b>Урок 5. Создание и установка целей Метрики.</b> <b>Теоретическое занятие.</b></p>	

	<p>Цели Яндекс.Метрики. Процесс создания и установки на разные типы сайтов.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Создать и установить или проверить существующие цели Яндекс.Метрики.</p>	
	<p><b>Урок 6. Создание Метрики для медийных кампаний.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Медийная реклама. Процесс создания счетчика для медийной рекламы.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Создать Метрику для медийных рекламных кампаний</p>	
	<p><b>Урок 7. Составление ТЗ на установку счетчика и целей Метрики для программиста.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Техническое задание для программиста: цели, порядок создания.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Составить ТЗ для программиста на установку счетчика и целей Метрики.</p>	
	<p><b>Урок 8. Подключение коллтрекинга.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Коллтрекинг. Виды коллтрекинга. Сервисы коллтрекинга. Принцип работы коллтрекинга.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Выбрать и подключить систему коллтрекинга.</p>	
<p><b>Тема 2. Настройка и запуск рекламных кампаний в сервисах Яндекса</b></p>	<p><b>Урок 9. Создание и заполнение карточки организации в Яндекс.Бизнес.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Яндекс.Бизнес. Процесс создания карточки в Яндекс.Бизнесе. Редактирование карточки.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Создать и заполнить карточку в Яндекс.Бизнес.</p>	<p>ТЗ - 5  СР - 10</p>
	<p><b>Урок 10. Настройка рекламной кампании в Яндекс.Бизнес.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Что можно рекламировать в Яндекс.Бизнесе. Порядок настройки рекламы в Яндекс.Бизнесе. Рекламная подписка.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Создать и настроить рекламную кампанию в Яндекс.Бизнес.</p>	
	<p><b>Урок 11. Сбор масок.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Маски для семантики. Процесс сбора масок для любого продукта/услуги. Wordstat - сервис для поиска ключевых слов.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Собрать в единый документ маски для вашего рекламного продукта.</p>	
	<p><b>Урок 12. Сбор семантики для поиска.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Семантическое ядро. Ключевые запросы. Виды и отличия</p>	

	<p>ключевых запросов. Процесс сбора семантического ядра для поиска в Яндекс.Директ. <b>Самостоятельная работа.</b> Собрать в рабочий документ несколько групп семантики и добавить операторов.</p>	
	<p><b>Урок 13. Составление простейшего медиаплана.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Медиаплан. Назначение медиаплана. Процесс создания медиаплана. <b>Самостоятельная работа.</b> Составить простейший, примерный медиаплан для будущей рекламной кампании</p>	
	<p><b>Урок 14. Настройка рекламной кампании на поиске яндекса. Написание объявления. Выбор стратегии.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Процесс настройки рекламной кампании на поиске Яндекса. Варианты стратегий рекламных кампаний. Пакетная стратегия. UTM-метки: суть и возможности использования. Создание объявлений для рекламной кампании на поиске Яндекса. Виды объявлений и их отличия друг от друга. Выбор стратегии для рекламной кампании. <b>Самостоятельная работа.</b> Создать и настроить рекламную кампанию на поиске. Добавить в ней общую UTM-метку или создать UTM-метки для каждой группы. Выбрать стратегию для поиска. Написать не менее 1 рекламное объявление к каждой группе.</p>	
	<p><b>Урок 15. Как работает аукцион в Яндекс.Директ?</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Аукцион в Яндекс.Директ: понятие и суть. Выставление ставок в аукционе Яндекс.Директ. Способы использования аукциона в Яндекс.Директ в своей работе.</p>	
	<p><b>Урок 16. Сбор семантики для РСЯ.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Виды семантики для рекламной сети Яндекса. Отличия семантики в том числе от семантики для Поиска. Крипта. Процесс сбора семантического ядра для РСЯ. <b>Самостоятельная работа.</b> Собрать семантику для РСЯ или собрать список интересов ЦА для запуска рекламной кампании.</p>	
	<p><b>Урок 17. Настройка рекламной кампании и написание рекламных объявлений в РСЯ.</b> <b>Теоретическое занятие.</b> Процесс настройки рекламной кампании в РСЯ. Способы создания рекламных объявлений для кампании РСЯ: особенности и советы. Примеры рекламных объявлений. Поиск картинок для рекламных объявлений в РСЯ. <b>Самостоятельная работа.</b> Создать и настроить рекламную кампанию на поиске.</p>	

	<p>Добавить в ней общую UTM-метку или создать UTM-метку для каждой группы. Выбрать стратегию для поиска.</p>	
	<p><b>Урок 18. Продвинутая настройка Яндекс.Директ.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Товарный фид: понятие и назначение. Требования к товарному фиду. Создание товарных фидов.  А/Б тестирование. Интерфейс А/Б тестирования. Создание и настройка А/Б тестирования для рекламной кампании.  Настройка медийной рекламной кампании.  Настройка рекламного баннера на поиске (справа от поисковой выдачи).  Настройка рекламного баннера под поисковой строкой.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Выбрать один из рассмотренных на уроке варианты продвижения и настроить его для своей рекламной кампании.</p>	
	<p><b>Урок 19. Подробный обзор возможностей мастера кампаний и настройка.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Мастер кампаний. Отличия мастера кампаний и режимами эксперта. Процесс создания и настройки мастера кампаний.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Выбрать 1 из предложенных вариантов настройки мастера кампаний и создать его.</p>	
	<p><b>Урок 20. Отчетность, анализ и оптимизация рекламных кампаний.</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Создание отчетов по результатам рекламы. Алгоритм анализа полученных результатов. Как оптимизировать рекламные кампании.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Составить отчет по запущенным рекламным кампаниям, проанализировать его и продумать как оптимизировать рекламные кампании</p>	
<p><b>Тема 3. Яндекс.Маркет и Яндекс.Еда настройка внутреннего продвижения</b></p>	<p><b>Урок 21. Яндекс.Маркет. Буст продаж</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Сервис Яндекс.Маркет. Как стать партнером в сервисе Яндекс.Маркет. Буст продаж в Яндекс.Маркете.  Создание и настройка рекламы в сервисе Яндекс.Маркет.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Настроить буст продаж в Яндекс.Маркете</p> <p><b>Урок 22. Яндекс.Еда. Раздел «Обратите внимание»</b>  <b>Теоретическое занятие.</b>  Сервис Яндекс.Еда. Как стать партнером в сервисе Яндекс.Еда. Создание и настройка рекламы в сервисе Яндекс.Еда.  <b>Самостоятельная работа.</b>  Настроить и запустить рекламу в Яндекс.Еде.  <b>Промежуточная аттестация (Приложение №3).</b></p>	<p>ТЗ - 1  СР - 1  ПА - 1</p>
<p><b>Модуль 4. Практика</b>  Отработка навыков и умений, приобретенных на курсе, путем выполнения различных</p>		<p>ПР - 20</p>

практических заданий на практике в организации (или ИП), предоставляемой и согласованной образовательной организации.

**План практики:**

1. Получение (согласование) технического задания по созданию сайта в онлайн-конструкторе Tilda;
2. Создание сайта в онлайн-конструкторе Tilda;
3. Получение (согласование) технического задания по настройке рекламной кампании в Яндекс.Директ;
4. Проведение рекламной кампании в Яндекс.Директ;
5. Составление отчета по производственной практике в произвольной форме *(наименование организации-заказчика, ссылка на созданный сайт, отчет по рекламной кампании в Яндекс.Директ).*

### **3. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы**

#### **3.1. Форма организации образовательной деятельности обучающихся**

Реализация образовательной программы осуществляется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия проводятся в виде предоставления обучающимся видеозаписей уроков, находящихся в личном кабинете на платформе «GetCourse» в электронном виде в формате mp4.

После уроков, обучающийся выполняет задание (самостоятельная работа) по теме соответствующего урока и присылает его в текстовом, а также в аудио- или видео-формате путем предоставления ответов в специальной форме с наименованием «отправить ответ». После отправки выполненного задания обучающемуся предоставляется доступ к следующему уроку.

Обучающиеся изучают теоретические занятия согласно календарному графику. Программа предусматривает возможность ее освоения по индивидуальному графику обучающегося. Для получения доступа к следующему по плану уроку, обучающийся должен выполнить обязательное задание (СТОП-урок).

Консультационная и информационная поддержка обучающихся осуществляется службой технической поддержки с помощью чата на платформе «GetCourse».

#### **3.2. Материально-технические условия реализации программы**

Обучающийся осваивает образовательную программу полностью удаленно с использованием платформы «GetCourse», функциональность которой обеспечивается ООО «Система Геткурс», которое предоставило право использовать платформу ООО «ИВЦ 8 БИТ».

Каждому обучающемуся и педагогическому работнику, проверяющему самостоятельные работы, предоставляется доступ путем передачи на электронную почту логин и пароль к личному кабинету на платформе «GetCourse».

Рабочее место тьютора оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией (видеокамерой, микрофоном).

#### **3.3. Кадровое обеспечение образовательной программы**

Педагогический состав, обеспечивающий обучение, должен соответствовать следующим минимальным требованиям:

- Высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования "Образование и педагогические науки" или

- Высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иных укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительным общеразвивающим программам, дополнительным предпрофессиональным программам, реализуемым организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования педагогической направленности или

- Успешное прохождение обучающимися промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных общеобразовательных программ.

### **4. Система оценки результатов освоения образовательной программы**

#### **4.1. Общие положения**

Оценка качества освоения слушателями настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации предполагает проведение текущего контроля, промежуточной аттестации и итоговой аттестации слушателей по контрольно-измерительным материалам, разработанным в ООО «ИВЦ 8 БИТ» в соответствии с заявленными целями и планируемыми результатами освоения программы.

Промежуточная аттестация и итоговая аттестация являются обязательными для слушателей, обучающихся по настоящей дополнительной профессиональной программе повышения квалификации.

Для обеспечения качества освоения слушателями настоящей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации в рабочих программах дисциплин содержатся примеры фондов оценочных средств, основное назначение которых состоит:

- в управлении достижения целей реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (планируемых результатов её освоения);
- в оценивании учебных достижений слушателей по итогам изучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), а также в ходе итоговых аттестационных испытаний;
- в обеспечении соответствия результатов обучения задачам профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения.

При разработке фондов оценочных средств ООО «ИВЦ 8 БИТ» обеспечивает их соответствие:

- Федеральным государственным образовательным стандартам среднего профессионального образования и высшего образования;
  - рабочим программам учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), разработанных в ООО «ИВЦ 8 БИТ»;
  - образовательным технологиям, используемым при реализации соответствующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).
- Фонд оценочных средств ООО «ИВЦ 8 БИТ» по настоящей дополнительной профессиональной программе повышения квалификации включает в себя:
1. контрольно-измерительные материалы, представляющие собой тестовые задания из 7 вопросов с выбором единственного правильного ответа для промежуточной аттестации слушателей, осваивающих программу;
  2. контрольно-измерительные материалы, представляющие собой различные задания в формате самостоятельной работы для текущего контроля знаний;
  3. контрольно-измерительные материалы, представляющие собой кейс-ситуацию для создания и продвижения товара/услуги клиенту итоговой аттестации слушателей;
  4. методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, запланированных как результаты обучения, в процессе освоения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей).

#### 4.2. Текущий контроль.

Качество усвоения учебного материала контролируется преподавателем по темам путем проверки самостоятельных работ, выполненных обучающимся, по итогу освоения соответствующего модуля программы.

#### 4.3. Промежуточный контроль.

Тестовые задания промежуточного контроля размещаются в соответствующих уроках в личном кабинете в закрытом разделе сайта “GetCourse” в формате теста, содержащего 7 вопросов с одним правильным или несколькими ответами из предложенного набора ответов.

Оценка ответов осуществляется в автоматическом режиме с помощью инструментов онлайн-платформы “GetCourse” предоставившего право использовать платформу ООО «ИВЦ 8 БИТ» для обучения.

За каждый верный ответ обучающийся получает 1 балл соответственно.

Оценка выставляется в соответствии со следующей системой:

Интервал	Оценка
4 и менее баллов	Не зачтено
5-7 баллов	Зачтено

Слушатель имеет неограниченное количество попыток пройти тест и исправить свои ошибки. Всего за курс слушателю нужно пройти 4 тестовых заданий (100%). В личном кабинете обучающийся сможет отслеживать собственный прогресс прохождения образовательной программы.

#### **4.4. Итоговая аттестация**

Обучение по программе завершается обязательным выполнением итоговой аттестационной работы. Сдача итоговой аттестационной работы входит в нормативный срок освоения образовательной программы.

Итоговая аттестация проводится в виде защиты проекта, который обучающийся создает самостоятельно с использованием знаний, умений и навыков, полученных в результате освоения образовательной программы.

Под проектом в данной образовательной программе подразумевается выполнение следующих видов работ для личного использования или в результате прохождения производственной практике:

1. Создание сайта в онлайн-конструкторе Tilda;
2. Проведение рекламной кампании в Яндекс.Директ и формирование отчета по результатам проведения кампании.

Защита проекта осуществляется устно в формате онлайн-конференции или письменно, путем предоставления данных о проекте в произвольном формате.

#### **Оценка качества освоения программы в рамках итоговой аттестации:**

По результатам итоговых аттестационных испытаний выставляются отметки по четырехбалльной системе:

- отметка «отлично» выставляется слушателю, показавшему полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций); умение выполнять задания с привнесением собственного видения проблемы, собственного варианта решения практической задачи, проявивший творческие способности в понимании и применении на практике содержания обучения;
- отметка «хорошо» выставляется слушателю, показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, способный к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;
- отметка «удовлетворительно» выставляется слушателю, показавшему частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности;
- отметка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не справившемуся с выполнением итоговой аттестационной работы.

#### **Критерии оценивания созданной веб-страницы (сайта) в онлайн-конструкторе Tilda:**

- Сайт, созданный учеником при помощи онлайн-конструктора сайтов Tilda, содержит следующие разделы: “О компании”, “Услуги/товары”, “Цены”, “Отзывы”, “Контакты”;
- Удобство использования, функциональность сайта;
- Наличие визуально логического дизайна веб-сайта;
- Применения изученных программных средств, техническая сложность сайта.

#### **Критерии оценивания работы с Яндекс.Директом:**

- На сайте, продающем товар/услугу, подключен счетчик Яндекс.Метрики;
- На сайте, продающем товар/услугу, установлена минимум одна цель;
- Создан рекламный кабинет в Яндекс.Директ;
- Собрана семантика и минус-слова для рекламной кампании товара/услуги;
- Созданы минимум две рекламные кампании для Яндекс.Поиска и РСЯ (кампания должна включать в себя минимум одну группу и одно объявление).

#### **4.5. Результат обучения по образовательной программе.**

Слушателям, имеющим положительный результат по итоговой аттестационной работе, выдается удостоверение о повышении квалификации “Рабочие инструменты интернет-маркетолога. Часть 1 — конструктор сайтов Тильда и Яндекс.Директ” в объеме 100 академических часов.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной программы

Для реализации программы обучающийся может использовать печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг. [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 - 352 с.
2. Беликова С.А. Основы HTML и CSS: проектирование и дизайн веб-сайтов / Беликова С.А., Беликов А.Н. – Южный федеральный университет, 2020. – 176 с.
3. Вагин, Д. В. Современные технологии разработки веб-приложений: учебное пособие: [16+] / Д. В. Вагин, Р. В. Петров; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019 – 52 с.
4. Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение. [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 269 с.
5. Гавриков, А., Давыдов В., Федоров М. Интернет-маркетинг. Настольная книга digital-маркетолога. - М.: Издательство АСТ, 2020. - 352 с.;
6. Геддс, Б. Google AdWords. Исчерпывающее руководство / Бред Геддс; пер. с англ. Елены Лалаян и Андрея Баранова. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 624 с.
7. Китова О. В., Брускин С. Н., Дьяконова Л. П., Горбенко А. О. Цифровой бизнес. [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр»). - Москва: ИНФРА-М, 2019 - 418 с.
8. Живенков, К. Эффективная реклама в Яндекс.Директ. Практическое руководство для тех, кто хочет получить максимальную прибыль от контекстной рекламы. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 272 с.
9. Нагаева, И. А. Основы web-дизайна. Методика проектирования: учебное пособие: [12+] / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва; Берлин: Директ- Медиа, 2021 – 236 с.
10. Молочков, В.П. Создание сайтов на Tilda/ В.П. Молочков – Санкт-Петербург: ВHV, 2021. – 352 с.
11. Морган, Н. Программирование для детей. Учимся создавать сайты, приложения и игры. HTML, CSS и JavaScript / Н. Морган. - Москва: Манн Иванов и Фербер (МИФ), 2016. – 289 с.
12. Одден, Л. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему? Пер.с англ. Иващенко В. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 384 с.;
1. Репьев, А. Маркетинговое мышление. - М.: Библос, 2019. - 510 с.
2. Сычев, А. В. Перспективные технологии и языки веб-разработки/А. В. Сычев. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 – 494 с.
3. Твердохлеб В., Максимова И. Покори фриланс: пошаговое руководство к действию. – Издательские решения, 2021. - 218 с.;
4. Царевский, Ф. Яндекс.Директ. Как получать прибыль, а не играть в лотерею. - СПб.: Питер, 2020. - 224 с.;
5. Царевский, Ф. Яндекс.Директ – настольная книга рекламодателя и специалиста. - СПб.: Питер, 2018. - 256 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет»), рекомендованных для освоения программы:

1. <https://tilda.education/> – Образовательный журнал платформы для создания сайтов Tilda Publishing
2. <https://htmlacademy.ru/> – тренажеры и практические задания для обучения вебразработке
3. [htmlbook.ru](http://htmlbook.ru) – справочник по html-тегам
4. <https://metrika.yandex.ru> - Яндекс.Метрика
5. <https://webref.ru/> – WebReference – справочники и учебные курсы по различным веб-технологиям, руководства по вёрстке веб-страниц и разработке мобильных приложений

6. <https://direct.yandex.ru/> - Яндекс.Директ.