



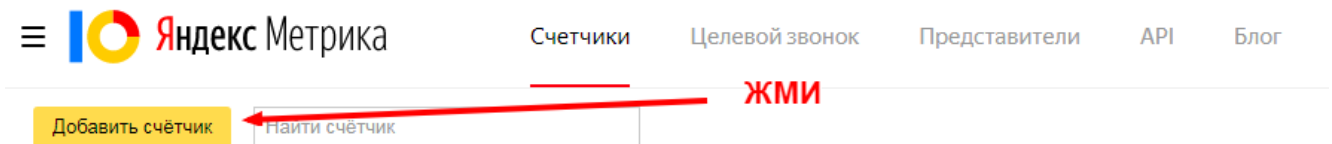
Инструкция по установке кода счетчика и настройке целей Яндекс.Метрики

Здравствуйте, дорогие друзья. С вами руководитель веб-студии «ИВЦ 8 бит» и онлайн-школы «БИТ: Бизнес. Интернет. Технологии» Вадим Твердохлеб. Сегодня я расскажу, как создать и поставить на сайт счетчик Яндекс.Метрики. А также мы научимся создавать цели и прописывать их на сайт. Итак, начнем

1. Заходим в Яндекс.Метрику

<https://metrika.yandex.ru>

2. Жмем Добавить счетчик



3. Заполняем поля

- имя счетчика
- адрес сайта
- включаем плюшки
- принимаем условия
- жмем Создать счетчик

Новый счетчик

1 Задайте настройки — 2 Установите код счетчика на сайт

Имя счетчика → Мой новый счетчик

Адрес сайта → mysite.ru

+ Дополнительные адреса

Принимать данные только с указанных адресов

Включая поддомены

Часовой пояс (GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург

Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм Вкл

Подробные записи действий посетителей на сайте: движения мышью, прокручивание страницы и клики.

Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать [п.15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики](#). Вебвизор записывает действия посетителей на сайте, в том числе содержимое полей форм — при этом данные в конфиденциальных полях автоматически заменяются на «звездочки». Отключить запись полей можно в настройках Вебвизора.

Я принимаю условия [Пользовательского соглашения](#)

Создать счетчик Отмена



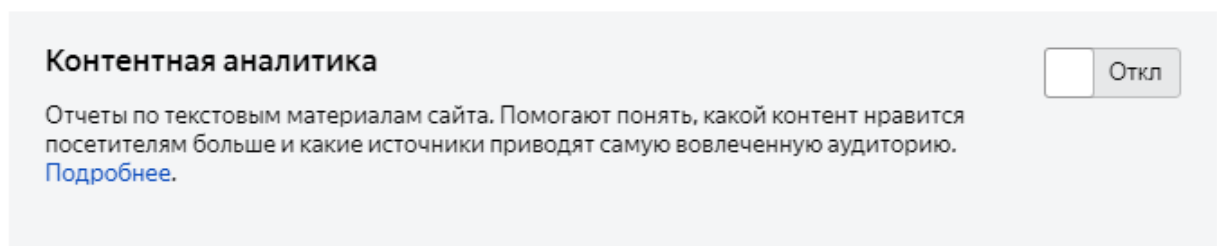
4. Информер и счетчик

Счетчик условно может состоять из двух составляющих: собственно самого счетчика и информера – значка с данными, который можно разместить на сайте, например, в подвале.

Информер



Если вы не хотите размещать информер, то на следующем шаге создания счетчика мы сразу идем вниз страницы и копируем код счетчика без информера.



Дополнительные настройки ▾

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript" >
  (function(m,e,t,r,i,k,a){m[i]=m[i]||function(){(m[i].a=m[i].a||
  []).push(arguments)};
  m[i].l=1*new Date();k=e.createElement(t),a=e.getElementsByTagName(t)
  [0],k.async=1,k.src=r,a.parentNode.insertBefore(k,a)})
  (window, document, "script", "https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js",
  "ym");

  ym(54943741, "init", {
    clickmap:true,
    trackLinks:true,
    accurateTrackBounce:true,
    webvisor:true
  });
</script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->
```

Обычно на молодых сайтах, с низкой стартовой посещаемостью информеры не ставят.

Но если у вас с посещаемостью все хорошо и вы хотите всем показать, что к вам в день заходят несколько десятков или сотен человек, то можно поставить информер. Чаще всего его ставят в подвал (футер) сайта.



Для включения информера нужно развернуть вкладку Дополнительные настройки, поставить галочку Информер и по желанию настроить внешний вид счетчика

Дополнительные настройки ^

Валюта ?

RUB — Российский рубль

Тайм-аут визита в минутах ?

30

Целое число от 30 до 360

Код счетчика

Отслеживание хеша в адресной строке браузера ?

Для XML сайтов ?

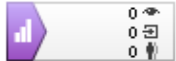
В одну строку

Информер

Альтернативный CDN ?

Устаревший код счетчика ?

Предпросмотр информера



Настроить

Включая настройку «Информер», вы делаете публично доступной статистику по посетителям, визитам и просмотрам на вашем счетчике.

Предпросмотр информера



Настроить

Включая настройку «Информер», вы делаете публично доступной статистику по посетителям, визитам и просмотрам на вашем счетчике.

размер

88×31 80×31 80×15

что показываем

Просмотры
 Визиты
 Посетители

цвет подложки и текста

Градиент

Цвет текста
 Чёрный
 Белый

Цвет стрелки

Тип информера
 Простой
 Расширенный



БИЗНЕС
ИНТЕРНЕТ
ТЕХНОЛОГИИ

📍 353290, Краснодарский край,
г. Горячий Ключ, ул. Псекупская, 153
☎ 8 800 200 75 68, 8(861)99-11-400, +7(918)627-65-04
🏠 ivc8bit.ru @ info@ivc8bit.ru

Получаем код, в котором есть две части – код информера и код самого счетчика.

Внимание! Они ставятся в разные места сайта!

Код счетчика

Скопировать код

```
<!-- Yandex.Metrika informer -->
<a href="https://metrika.yandex.ru/stat/?id=54943741&from=informer"
target="_blank" rel="nofollow"></a>
<!-- /Yandex.Metrika informer -->
```

КОД ИНФОРМЕРА

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript" >
(function(m,e,t,r,i,k,a){m[i]=m[i]||function(){(m[i].a=m[i].a||
[]).push(arguments)};
m[i].l=1*new Date();k=e.createElement(t),a=e.getElementsByTagName(t)
[0],k.async=1,k.src=r,a.parentNode.insertBefore(k,a)})
(window, document, "script", "https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js",
"ym");

ym(54943741, "init", {
clickmap:true,
trackLinks:true,
accurateTrackBounce:true,
webvisor:true
});
</script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->
```

КОД СЧЕТЧИКА

Устанавливая код счётчика на сайт, вы соглашаетесь со всеми условиями [Пользовательского соглашения](#).



5. Места вставки информера и счетчика.

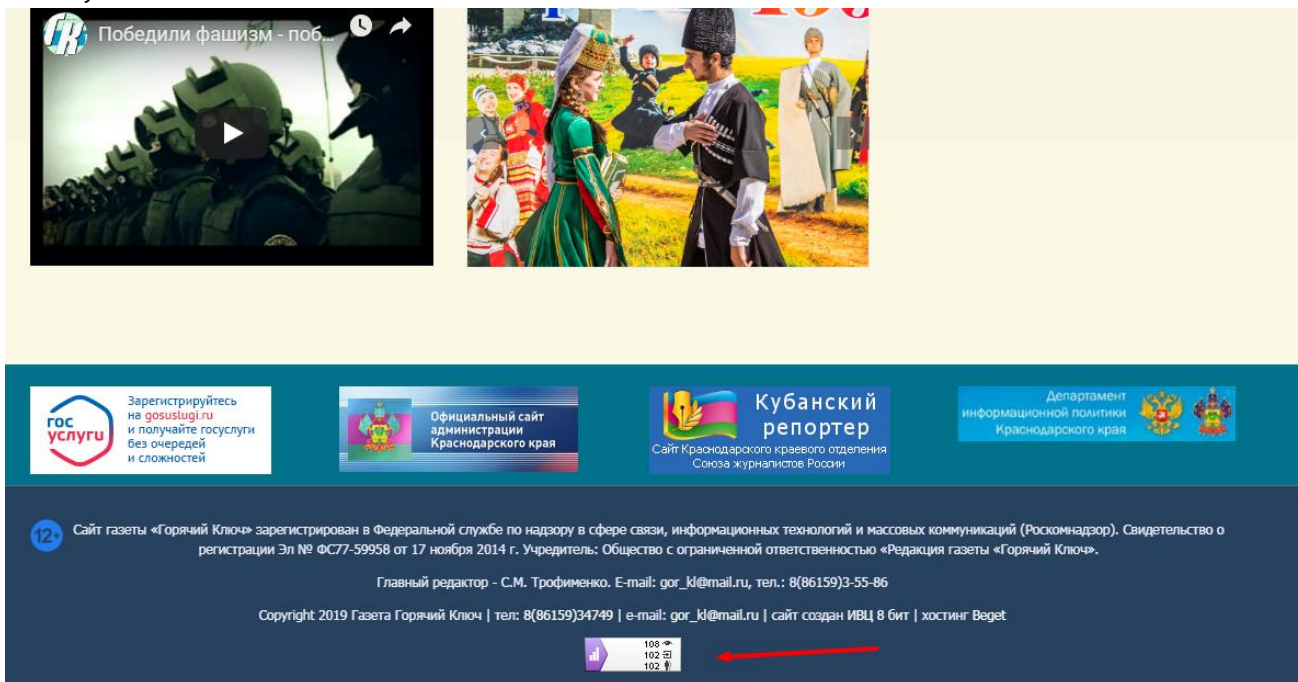
Код счетчика рекомендую ставить в хэдер или шапку сайта до закрывающего тэга </head>

```
9 <title><?php wp_title(); ?></title>
10 <?php wp_head(); ?>
11 <!-- Yandex.Metrika counter -->
12 <script type="text/javascript" >
13     (function(m,e,t,r,i,k,a){m[i]=m[i]||function(){(m[i].a=m[i].a||[]).push(arguments)};
14     m[i].l=1*new Date();k=e.createElement(t),a=e.getElementsByTagName(t)
15     [0],k.async=1,k.src=r,a.parentNode.insertBefore(k,a)})
16     (window, document, "script", "https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js", "ym");
17
18     ym(33975920, "init", {
19         clickmap:true,
20         trackLinks:true,
21         accurateTrackBounce:true,
22         webvisor:true
23     });
24 </script>
25 <noscript><div></div>
26 </noscript>
27 <!-- /Yandex.Metrika counter -->
28 </head>
29 <?php
30 $class = [];
```

код счетчика

закрывающий тэг </head>

Код информера можно ставить в футер или подвал сайта. Иногда его ставят в сайдбар – боковую панель.



Ниже кусок кода футера с вставленным информером



БИЗНЕС
ИНТЕРНЕТ
ТЕХНОЛОГИИ

📍 353290, Краснодарский край,
г. Горячий Ключ, ул. Псекупская, 153
☎ 8 800 200 75 68, 8(861)99-11-400, +7(918)627-65-04
🌐 ivc8bit.ru @ info@ivc8bit.ru

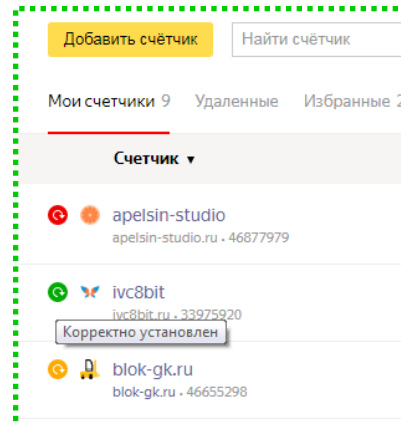
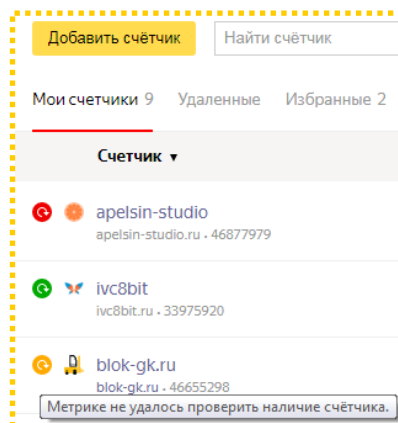
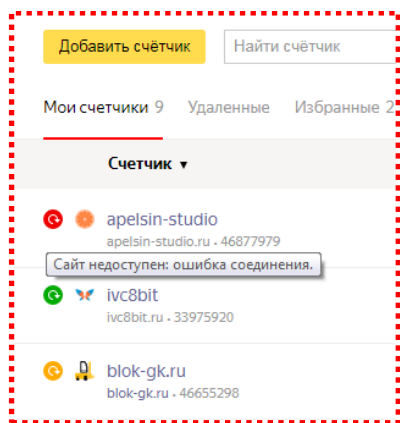
```
1389 <footer id="footer" class="fusion-footer-copyright-area fusion-footer-copyright-center">
1390 <div class="fusion-row">
1391 <div class="fusion-copyright-content">
1392 <div class="fusion-copyright-notice">
1393 <div>
1394 <p>Сайт газеты «Горячий Ключ» зарегистрирован в Федеральной службе по
1395 надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-59958 от 17 ноября 2014 г. Учредитель: Общество с
1396 ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Горячий Ключ».
```

6. Проверка на корректность установки счетчика.

После того, как мы установили счетчик и информер, необходимо проверить корректность их установки. Данные информера обновляются с задержкой, поэтому сразу мы, возможно, не увидим количество посетителей – будут стоять нули. А вот проверка корректности установки обязательно нужна. Если счетчик будет установлен корректно, то через некоторое время он начнет выдавать статистику.

Идем обратно в Яндекс.Метрику, в список своих счетчиков. У вас сейчас один, на моем рисунке их несколько. Обратите внимание на красный, желтый и зеленый огонек у верхних счетчиков. На первом сайте сейчас стоит заглушка и он закрыт для индексирования поисковыми роботами, поэтому они не видят сайт и счетчик красного цвета. Это означает, что связи с ним нет. На втором все ОК, он зеленый. На третьем сайте Метрика не может проверить его наличие, и он желтый.

При корректной установке вы должны получить зеленый значок!



После того, как мы корректно установили счетчик, мы можем приступить к созданию целей Яндекс.Метрики



7. Цели метрики

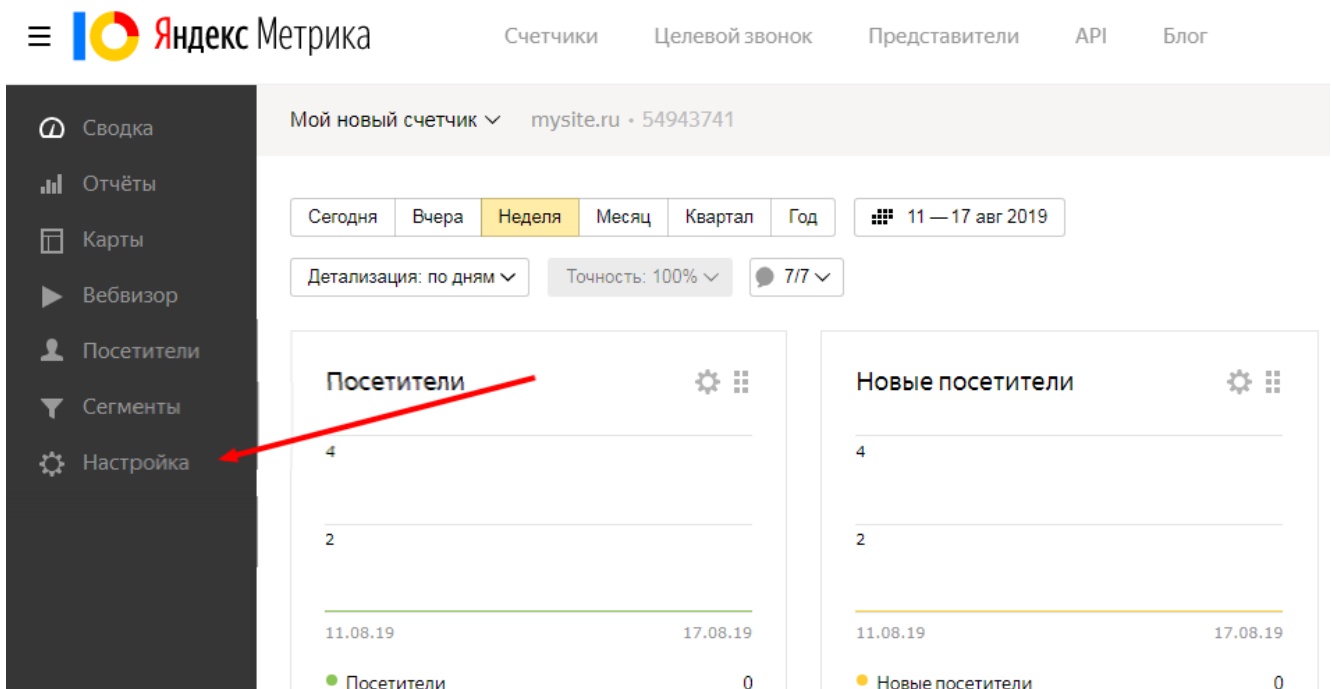
Цели Яндекс.Метрики предназначены для подсчета конверсий сайта – превращения посетителей в покупателей. Или для иных целей, например, ретаргетинга. О всех аспектах применения целей вам лучше расскажут интернет-маркетологи, в данной инструкции мы касаемся только технической части.

Итак, давайте создадим цель Java Script события и «повесим» ее на кнопку. При срабатывании которой, то есть при нажатии на нее пользователем, метрика посчитает одну конверсию.

Нажимаем на шестеренку справа. Ее также можно найти в левой панели, если мы зайдём в сам счетчик.



Также меню Настройка находится в левой панели управления счетчиком



Нажимаем Настройка, затем выбираем вкладку Цели и нажимаем кнопку Добавить цель



Далее создаем Цель

1. Выбираем JavaScript-событие
2. Пишем название цели, например, Переход в ВК. Повесим ее на иконку перехода с сайта в группу ВКонтакте.
3. Прописываем идентификатор цели, лучше латиницей.
4. Добавляем цель



Настройка

Счетчик Вебвизор **Цели 1** Фильтры Уведомления Загрузка данных Доступ Больше возможностей

Вы можете определить 200 целей для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

Добавить цель

Конверсионные 1

Ретаргетинговые 0

Название цели	Описание	Номер цели
1 Переход в ВК	идентификатор: vk	56052523

Для того, чтобы цель сработала и данные с сайта передались в метрику, нам нужно это событие описать. Предположим, что у нас есть кнопка-иконка ВК для перехода с сайта в ваше сообщество Вконтакте. И нам нужно посчитать, сколько людей перешли по этой кнопке в какой-то период времени.

Для этого на эту кнопку мы вешаем событие onclick. Которое позволит при нажатии на неё передать в Яндекс.Метрику номер счетчика и ID цели. И всё – цель достигнута, конверсия посчитана. В качестве кнопки может выступать обычная текстовая ссылка вида:

```
<a href="https://vk.com/наше_сообщество" target="_blank" onclick="ym(54943741, 'reachGoal', 'vk'); return true;">Давайте дружить ВКонтакте!</a>
```

Где:

- href= «ссылка на ресурс», адрес группы ВКонтакте берете в адресной строке браузера.
- target=«открыть в новом окне», без параметра target=«_blank» ваша группа ВК откроется в этом же окне, на месте сайта
- ym(54943741 – номер вашего счетчика, 'vk' – идентификатор цели)
- Давайте дружить Вконтакте – текст ссылки на вашем сайте.

Событие onclick можно ставить на формы, кнопки, ссылки.

Например, поставить срабатывание цели на кнопке в форме можно следующим кодом:
<form action="">

```
<input type="button" onclick="ym(XXXXXX, 'reachGoal', 'TARGET_NAME'); return true;" value="Заказать" />
```

```
</form>
```

Где XXXXXX – номер счетчика, TARGET_NAME – идентификатор цели, Заказать – текст на кнопке



Более полное руководство по установке целей через метод reachGoal можно найти в Яндекс.Помощи по адресу <https://yandex.ru/support/metrika/objects/reachgoal.html>

Там можно узнать, как передавать пользовательские параметры, например, ценность цели. То есть указать конкретную сумму в рублях для каждой цели. Например, при нажатии на кнопку Заказать в форме эта цель приносит вам 1000 рублей. Условно говоря, каждый, кто нажал, оплатил вам 1000.

Тогда ставим в форму такой код:

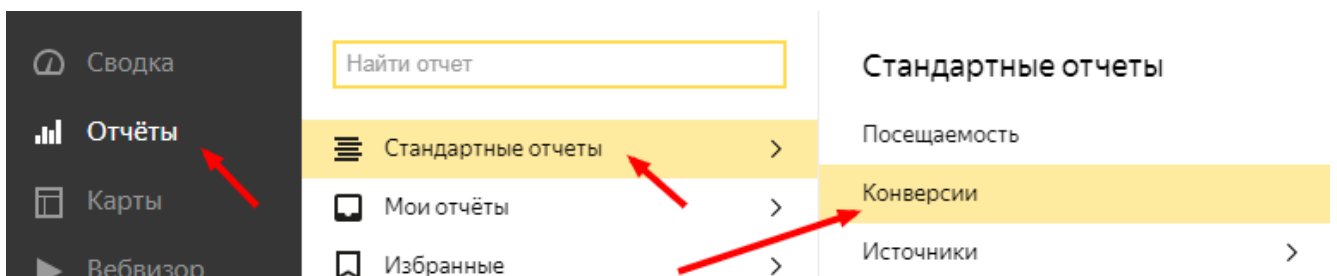
```
<script type="text/javascript">  
  var goalParams = {  
    order_price: 10.00,  
    currency: "RUB"  
  }  
</script>  
<form action="" method="get" onsubmit="ym(XXXXXX, 'reachGoal', 'TARGET_NAME',  
goalParams); return true;">  
  ...  
</form>
```

И тогда в панели управления счетчиком вы увидите общую сумму денег, которую вам принес переход по этой кнопке.

Для тех, у кого сайт на WordPress и используются контактные формы плагина ContactForm7 сообщают, что старый метод вставки события onclick перестал работать. Теперь в футере страницы, на которой будет вызываться форма, нужно вставить следующий код:

```
<script type="text/javascript">  
document.addEventListener( 'wpcf7mailsent', function( event ) {  
yaCounterXXXXXXX.reachGoal( 'formapopup' );  
}, false );  
</script>
```

Достижение целей мы увидим в панели управления счетчиком:



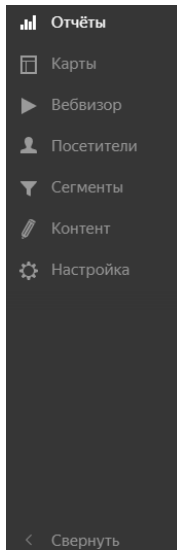
Учтите, что данные в Метрике отображаются с задержкой. Поэтому, если при проверке вы не увидели сразу срабатывания цели – подождите!

Теперь можно идти, анализировать конверсии



БИЗНЕС
ИНТЕРНЕТ
ТЕХНОЛОГИИ

353290, Краснодарский край,
г. Горячий Ключ, ул. Псекупская, 153
8 800 200 75 68, 8(861)99-11-400, +7(918)627-65-04
ivc8bit.ru @ info@ivc8bit.ru

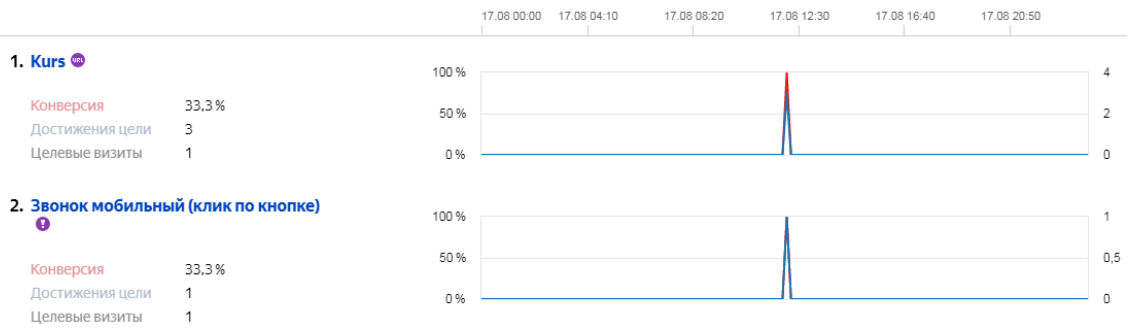


Конверсии

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 17 авг 2019 Детализация: по 10 минут

Сегмент Точность: 100%

Визиты, в которых + для людей, у которых +



На этом сегодня все.

Если у вас будут вопросы, смело пишите мне в личные сообщения
https://vk.com/vadim_tverdokhlebo или в сообщения группы онлайн-школы
https://vk.me/bit_school

С уважением к вам и вашему делу, Вадим Твердохлеб

руководитель веб-студии «ИВЦ 8 бит» и онлайн-школы «БИТ: Бизнес. Интернет. Технологии»